

**СОВЕТ МИНИСТРОВ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г. № \_\_\_\_\_

Луганск

Об утверждении «Правил торговли на рынках»

В целях обеспечения осуществления торговли на рынках и в соответствии со статьями 28, 32, 41 Закона Луганской Народной Республики от 25.06.2014 г. № 14-1 «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики» Совет Министров Луганской Народной Республики постановляет:

1. Утвердить Правила торговли на рынках.

2. Министерству юстиции Луганской Народной Республики и Министерству экономического развития и торговли Луганской Народной Республики создать рабочую группу с привлечением всех заинтересованных сторон для разработки и утверждения типового договора аренды торгового места.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Председатель Совета Министров  
Луганской Народной Республики

Г.Н. Цыпкалов

ПРОЕКТ

УТВЕРЖДЕН:

постановлением Совета Министров Луганской  
Народной Республики от \_\_\_\_\_ 2015 г.  
№ \_\_\_\_\_

**Правила торговли на рынках**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила торговли на рынках (далее – Правила) определяют требования относительно функционирования созданных в установленном порядке рынков всех форм собственности, организации оптовой и розничной продажи на них сельхозпродуктов, продовольственных и непродовольственных товаров, животных, кормов и т. п., предоставления услуг, соблюдения ветеринарных, санитарных, противопожарных требований и правил безопасности труда на рынках, прав потребителей и требований налогового законодательства Луганской Народной Республики.

1.2. Рынок — это субъект хозяйствования, созданный на отведенном по решению органа исполнительной власти или органа местного самоуправления земельном участке и зарегистрированный в установленном порядке, функциональными обязанностями которого являются предоставление услуг и создание для продавцов и покупателей надлежащих условий в процессе купли-продажи товаров по ценам, которые складываются в зависимости от спроса и предложений (далее — рынок).

1.3. Рынок независимо от формы собственности и организационно-правовой формы руководствуется в своей деятельности законодательством Луганской Народной Республики.

1.4. Торговлю на рынках могут осуществлять физические лица (которые осуществляют продажу собственной сельскохозяйственной продукции, выращенной, откормленной, выловленной, собранной, изготовленной, выработанной, обработанной и/или переделанной непосредственно физическим лицом на земельных участках, предоставленных ему в размерах, установленных законодательством Луганской Народной Республики, при наличии у него справки о выделении таких участков), в том числе зарегистрированные как субъекты предпринимательской деятельности, а также юридические лица независимо от форм собственности (далее — продавцы).

1.5. По конструкции рынки могут быть крытые, открытые и комбинированные; по времени деятельности — постоянно действующие или сезонные, утренние и вечерние; по местонахождению — городские, поселковые и сельские; по видам экономической деятельности — по оптовой торговле, по розничной торговле; по товарной специализации

— по продаже продовольственных товаров, непродовольственных товаров, транспортных средств, кормов, животных и птиц, цветов, а также смешанные.

1.6. Территория рынка должна иметь отделенный и отгороженный от проезжей части, жилищного и коммунального секторов участок земли, удобное сообщение общественного транспорта общего пользования, подземные или наземные переходы для пешеходов, стоянки для транспортных средств посетителей, безопасные для движения пешеходов входы и выходы, искусственное освещение территории рынка, автостоянок и подъездов, телефонная связь, радиоузел или громкоговоритель на рынках с количеством торговых мест более 250, электро- и водоснабжение, водоотвод, туалет, обустроенные контейнерами площадки для сбора отходов и мусора и т.п. Работа рынков не должна ухудшать санитарное и экологическое состояние местности и негативно влиять на условия проживания населения. Вход на рынки бесплатный.

1.7. Размещение сооружений и оборудования на территории рынка должно обеспечивать потребителям свободный доступ к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийных или чрезвычайных ситуаций.

1.8. Администрация рынка согласовывает с Главами Администрацией городов и районов Луганской Народной Республики; учреждениями государственной санитарно-эпидемиологической службы, ветеринарной медицины, пожарного надзора, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства, госавтоинспекции — проектную документацию относительно функционального планирования территории рынка, размещения помещений, торговых мест и объектов, их количества и размера, обеспечения их торгово-технологическим оборудованием и обеспечивает содержание территории рынка и организацию продажи товаров в соответствии с утвержденным планом.

Обустройство и содержание территории рынков должно соответствовать требованиям Санитарных правил содержания территорий населенных мест и Ветеринарно-санитарных правил для рынков, согласно законодательства Луганской Народной Республики.

1.9. На входе в рынок размещается вывеска с указанием полного названия рынка и его владельца, специализации рынка, режима работы, а также графически выполненный план территории с обозначением всех стационарных объектов рынка (обязательно лаборатории

ветеринарно-санитарной экспертизы), пешеходных и транспортных маршрутов, аварийных выходов.

На видном, доступном для осмотра месте устанавливается оформленный стенд с размещением на нем копии свидетельства о регистрации рынка как субъекта предпринимательской деятельности, настоящих Правил, выписок из законодательства о защите прав потребителей и Правил пользования средствами измерительной техники в сфере торговли, Особых правил и условий оказания услуг общественного питания, утвержденных приказом Министерства экономического развития и торговли Луганской Народной Республики, утвержденного № 17 от 02 июня 2015 года, нормативно-правовых актов, относительно применения регистраторов расчетных операций, тарифов платы за услуги и правила их предоставления, Ветеринарно-санитарных правил для рынков, информации об адресе и номерах телефонов органов, обеспечивающих государственную защиту прав потребителей и осуществляющих государственный контроль и надзор за качеством и безопасностью товаров, местонахождение контрольных весов, номера телефонов администрации рынка, Книга отзывов и предложений.

1.10. В случае планового закрытия рынка, отдельных его помещений или частей территории (для проведения санитарных мероприятий, ремонта, технического переоборудования) субъект хозяйствования должен не позднее чем за четырнадцать дней оповестить об этом граждан, разместив у входа на рынок информацию о порядке работы рынка, дате и периоде закрытия, и оповестить об этом через радиоузел рынка, средства массовой информации.

1.11. Реализация сельхозпродуктов, продовольственных, непродовольственных товаров, сырья животного и растительного происхождения, птицы, кормов, продуктивных и непродуктивных животных, декоративных птиц, аквариумных рыб, посадочного материала плодово-ягодных культур, овощной и цветочной рассады, живых садовых цветов, семян овощных культур и цветов проводится на специализированных рынках или на специально выделенных рядах (секциях) смешанных рынков с обязательным соблюдением санитарно-эпидемиологических и ветеринарно-санитарных требований.

1.12. На территории открытого рынка, в крытых рынках и павильонах, где реализуются продукты растительного и животного происхождения, должны быть оборудованы специализированные зоны по продаже отдельных видов продукции: овощей и фруктов, мяса и битой птицы, яиц, молочных продуктов, рыбы, меда, масла и т. п.

Специализированные зоны создаются в соответствии с требованиями Ветеринарно-санитарных правил для рынков.

1.13. Расположение торговых мест на рынке, торгово-технологического оборудования должно быть удобным для осуществления торговли, отвечать требованиям санитарных, противопожарных правил и безопасных условий труда, обеспечивать свободный проход покупателей и надлежащую культуру обслуживания.

Рабочее место продавца должно быть должным образом оборудовано (крытые или открытые столы, прилавки), иметь площадь для выкладки и хранения запасов товаров и т. п.

Торговое место — площадь, отведенная для размещения необходимого для торговли инвентаря (весов, лотков и т. п.) и осуществления продажи продукции с прилавков (столов), транспортных средств, прицепов, тележек (в т. ч. ручных), в контейнерах, киосках, палатках и т. п.

1.14. Места для продажи продукции (товаров) с транспортных средств выделяются на специально обустроенных и размеченных площадках, которые не создают опасности для покупателей (пешеходов). Продажа продовольственных и непродовольственных товаров осуществляется в отдельных зонах этих площадок согласно утвержденной администрацией рынка схеме дислокации торговых мест на рынке. В отведенных местах торговли передвижения транспортных средств разрешается только до начала торговли и после ее завершения.

Использование транспортных стоянок для продажи товаров не допускается.

1.15. Специализированные зоны, ряды прилавков (столов) и площадки оборудуют наглядными обозначениями об их назначении. Все торговые места обозначаются номерами.

Продавцам запрещается использовать торговые места не по назначению.

1.16. На торговом месте продавца (юридического лица) устанавливается табличка с указанием названия, места нахождения и номера телефона субъекта предпринимательской деятельности, который организовал торговлю, фамилии, имени и отчества продавца и размещается копия специального разрешения в случае осуществления хозяйственной деятельности, подлежащей лицензированию.

На торговом месте продавца (физического лица — субъекта предпринимательской деятельности) устанавливается табличка с указанием его фамилии, имени и отчества, номера свидетельства о государственной регистрации как субъекта предпринимательской деятельности и названия органа, который осуществил эту регистрацию, фамилии, имени, отчество его продавца, копия специального разрешения на осуществления хозяйственной деятельности, в установленных законодательством случаях.

Продавец должен иметь при себе: документы об уплате услуг рынка; должным образом оформленную личную медицинскую книжку в случае продажи продовольственных товаров (для субъектов предпринимательской деятельности); копии документов, подтверждающих качество и безопасность продукции и товаров.

В случае использования торгового места на условиях аренды у продавца должна быть копия договора с администрацией рынка об аренде, а на условиях субаренды — копия такого договора субаренды с субъектом предпринимательской деятельности (арендодателем).

При проведении органами контроля и администрацией рынка проверок работы субъектов предпринимательской деятельности продавцы должны предъявить указанные документы.

1.17. За отдельную плату продавцам могут предоставляться следующие услуги: бронирование торговых мест, прокат торгового инвентаря, оборудования, средств измерительной техники, санитарной одежды, хранение личных вещей и продукции в камерах хранения, на складах и в холодильниках, взвешивание на товарных весах, разруб мяса (рубщиками мяса рынка), содержание торгового места в надлежащем состоянии, информационные объявления рекламного и справочного характера, погрузочно-разгрузочные работы и транспортные услуги, прием для последующей продажи сельхозпродуктов и других товаров в бюро торговых услуг и т.п.

Тарифы на услуги рынка, которые связаны с обеспечением деятельности рыночного хозяйства, устанавливаются администрацией рынка в соответствии с действующим законодательством.

1.18. Администрация рынка при предоставлении продавцам торговых мест на определенный срок заключает с ними договор аренды, установленного образца, утвержденного Министерства юстиции Луганской Народной Республики и Министерства экономического развития и торговли Луганской Народной Республики.

1.19. Средства измерительной техники, которые используются продавцами на рынке, должны быть в исправном состоянии, иметь поверочное клеймо и проходить периодическую поверку в установленном порядке. Субъекты предпринимательской деятельности, использующие собственную санитарную или специальную одежду, торговый инвентарь и средства измерительной техники, несут персональную ответственность за его соответствие санитарным и техническим нормам.

Продавцы должны соблюдать Правила пользования средствами измерительной техники в сфере торговли, общественного питания и предоставления услуг, согласно законодательства Луганской Народной Республики.

1.20. За выданные напрокат санитарную одежду, торговый инвентарь, оборудование вносится залоговая плата. Размер платы устанавливается администрацией рынка и не должен превышать стоимости выданных напрокат вещей в ценах на момент их выдачи. Залоговая плата возвращается плательщику после возврата в рабочем состоянии взятых напрокат инвентаря, санитарной одежды и других предметов.

В случае потери взятых напрокат вещей или их порчи продавец возмещает субъекту хозяйствования нанесенный убыток с учетом внесенной залоговой платы.

1.21. Все продавцы обязаны предоставлять покупателям сведения о товарах, не допускать нарушения прав потребителей, быть вежливыми, опрятно одетыми, отпускать товар упакованным или в тару покупателя в полной мере и весом, им запрещается курить, распивать спиртные напитки. Лица в нетрезвом состоянии не допускаются к торговле на рынке.

По требованию покупателей продавцы обязаны предъявить им заключение лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы о соответствии реализуемых продуктов ветеринарно-санитарным нормам.

Образцы товаров, имеющиеся в продаже, должны быть выставлены на видном для покупателей месте. Продавцы (субъекты предпринимательской деятельности) должны указывать цены на товары на ярлыках цен (ценниках), клейких лентах или иным способом.

1.22. Расчеты с покупателями за товары, приобретенные на рынке, осуществляются в соответствии с установленным законодательством порядком.

По требованию покупателя продавец (субъект предпринимательской деятельности, который в соответствии с законодательством освобожден от применения регистраторов

расчетных операций и расчетных книжек) должен выдать товарный чек, удостоверяющий факт покупки, в котором указываются: наименование субъекта хозяйствования и рынка, ряд и номер торгового места, наименование товара, цена товара, дата продажи, фамилия, инициалы продавца и его подпись.

1.23. Если покупателю продан некачественный товар, он имеет право требовать от продавца (субъекта предпринимательской деятельности) удовлетворения своих требований, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей.

1.24. Все работники рынка должны быть одеты в одежду, соответствующую санитарным требованиям, а контролеры должны иметь нагрудную табличку или специальную повязку на рукаве. Работники, которые непосредственно продают или предоставляют услуги по продаже продовольственных товаров (продавцы, рубщики мяса и др.), подлежат обязательному медицинскому обследованию, результаты которого заносятся в их личные медицинские книжки установленного образца. Лица, не прошедшие медицинское обследование, к работе не допускаются.

1.25. Рынок должен иметь зарегистрированный санитарный журнал установленной формы, Книгу отзывов и предложений, которая должна содержаться в помещении администрации рынка на видном и доступном месте. Рынок может иметь также Журнал регистрации проверок установленного образца.

1.26. Администрация рынка обязана:

- обеспечить постоянный вывоз отходов и мусора, а также по окончании работы рынка надлежащую очистку (с влажной уборкой) и дезинфекцию всех помещений, торговых объектов и торговых мест рынка. Текущая уборка производится непрерывно в течение всего дня при условии защищенности продукции (товаров) от загрязнения и соблюдения норм охраны труда;
- обеспечить регулярное проведение специальных санитарных мероприятий по ежемесячному графику: уничтожение насекомых, грызунов, вредителей (дезинфекция, дезинсекция, дератизация). Информация о санитарных днях по уборке территории, помещений, оборудования и инвентаря вывешивается на видном месте при входе на рынок и в помещении администрации;
- создать на рынке необходимые условия для осуществления правоохранительными и другими органами деятельности согласно их полномочиям;

- поддерживать территорию рынка в должном санитарно-техническом и противопожарном состоянии, обеспечивать развитие материально-технической базы рынка, оснащать его необходимым оборудованием и инвентарем, средствами измерительной техники;
- поддерживать территорию рынка в должном санитарно-техническом и противопожарном состоянии, обеспечивать развитие материально-технической базы рынка, оснащать его необходимым оборудованием и инвентарем, средствами измерительной техники;
- обеспечивать продавцов на рынке торговыми местами по профилю торговли, специальной одеждой в зависимости от вида пищевой продукции, которая реализуется, средствами измерительной техники и торговым инвентарем, хранение пищевой продукции на складах, в холодильниках и других помещениях рынка в соответствии с санитарными нормами и правилами;
- обеспечивать безопасное и беспрепятственное движение людей и транспортных средств, осуществлять контроль за соблюдением требований относительно парковки транспортных средств;
- согласовывать свою работу с учреждениями государственной санитарно-эпидемиологической службы, лабораторией ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке, карантинной инспекцией и другими органами по предупреждению и недопущению нарушений санитарных норм и правил;
- предоставлять в пользование лабораториям ветеринарно-санитарной экспертизы приспособленные служебные помещения;
- не допускать к продаже товары, которые запрещены, создавать надлежащие условия для соблюдения продавцами правил торговли, санитарного и противопожарного состояния, правильного использования средств измерительной техники, инвентаря рынка, повышения уровня культуры торговли и безопасных условий труда;
- установить на доступном месте достаточное количество контрольных весов с соответствующими информационными табличками и обязательно отметить их местонахождение на графически выполненном плане территории рынка;
- осуществлять контроль за использованием продавцами торговых мест по назначению;

1.29. За соглашение купли-продажи, заключенное на рынке между продавцом и покупателем, администрация рынка ответственности не несет.

1.30. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется должностными лицами государственных органов исполнительной власти в пределах своей компетенции.

## II. ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

2.1. Продажа продовольственных товаров на рынках осуществляется с соблюдением Ветеринарно-санитарных правил для рынков, других нормативных правовых актов, которые регулируют торговую деятельность и защиту прав потребителей.

2.2. На рынках разрешается продавать пищевые продукты, сырье животного и растительного происхождения, которые не запрещены для реализации. Такие пищевые продукты можно продавать только при условии:

- готовые мясные изделия и мясные полуфабрикаты, молоко и молочные продукты, консервы, рыбу, куриные яйца и т.п. промышленного производства, при наличии документов, подтверждающих их качество и безопасность (копии сертификата соответствия или свидетельства о признании, если продукция подлежит обязательной сертификации и копии документа производителя, подтверждающего надлежащее его качество, а также соответствующих ветеринарных документов);
- мясо, полученное от забоя скота в собственных или фермерских хозяйствах, при наличии ветеринарного свидетельства (справки), выданной по месту выхода продукции местным учреждением государственной ветеринарной медицины и заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке;
- молоко и молочную продукцию, полученную от фермерских хозяйств, при наличии справки о клиническом осмотре животного, выданной учреждением государственной ветеринарной медицины по месту выработки продукции, личной медицинской книжки продавца, выданной в установленном порядке и при наличии заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке, а при реализации молока и молочной продукции, полученной от собственных хозяйств, при наличии ветеринарного паспорта на животное;
- куриные яйца, полученные от собственных или фермерских хозяйств, при наличии свидетельства или справки о клиническом осмотре птицы, выданной местным учреждением государственной ветеринарной медицины и при наличии заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке;
- мед, полученный от собственных или фермерских хозяйств, при наличии ветеринарного свидетельства (справки) местного учреждения ветеринарной медицины (за пределами

района, при наличии ветеринарно-санитарного паспорта на пасеку) и наличия заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке;

- рыбу и рыбопродукты, при наличии копии документа производителя, подтверждающего надлежащее качество, и копии сертификата соответствия или свидетельства о признании, если продукция подлежит обязательной сертификации, а также соответствующих ветеринарных документов, при наличии заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке;
- картофель, овощи, фрукты, в том числе тропические, ягоды, бахчевые культуры, сухофрукты, орехи, сушеные грибы отдельно от солений, квашеной и маринованной плодоовощной продукции, при наличии заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке;
- продукцию растительного происхождения, которая доставлена для реализации от собственных или фермерских тепличных хозяйств и имеет экспертное заключение государственной лаборатории ветеринарной медицины по месту выхода продукции относительно качества и безопасности, при наличии ветеринарного контроля (осмотра), а при необходимости и лабораторного исследования;
- масло (кроме промышленной расфасовки), дикорастущие плоды, ягоды и свежие грибы, при наличии заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке;
- солено-квашеные, маринованные овощи и фрукты, при наличии заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке и соблюдения действующих ветеринарно-санитарных требований при торговле;
- зерновые, крупяные продукты, мука в чистых мешках или другой таре, размещенной на подставках, стеллажах или поддонах, при наличии заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке.

2.3. На рынках запрещается реализовывать кондитерские и кулинарные изделия, полуфабрикаты из мяса, рыбы (фарш, котлеты, кровяные и домашние колбасы, зельцы, холодец, др.) домашнего изготовления, а также грибные и плодоовощные консервы, изготовленные в домашних условиях.

На рынках запрещается продажа: физическими лицами, которые не являются субъектами предпринимательской деятельности:

- хлеба и хлебобулочных изделий, алкогольных напитков и табачных изделий;
- кондитерских и кулинарных изделий, полуфабрикатов из мяса и рыбы, а также консервированных продуктов (овощи, мясо, рыба, икра и другие консервы);

- готовых продуктов животного происхождения промышленного производства, а именно масла сливочного, сыров, колбас, копчения и т.п.

2.4. Продукция животного и растительного происхождения, не реализованная в течение рабочего дня и которая не хранилась в холодильных камерах рынков, на следующий день подлежит осмотру специалистами государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на рынке, а при необходимости и дополнительным лабораторным исследованиям.

### III. ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

3.1. На рынках разрешается реализовывать как новые непродовольственные товары, так и те, что были в пользовании, кроме запрещенных для продажи.

Продажа непродовольственных товаров осуществляется с соблюдением нормативных правовых актов, регламентирующих торговую деятельность и защиту прав потребителей.

3.2. Отдельные непродовольственные товары можно продавать на рынках только при условии:

- новые товары, которые подлежат обязательной сертификации, при наличии в документах, согласно которым они поступили, регистрационных номеров сертификата соответствия или свидетельства о признании соответствия и/или декларации о соответствии, если это установлено техническим регламентом из подтверждения соответствия на соответствующий товар;

- предметы гигиены, санитарии, товары бытовой химии, игрушки для младенцев, только в индивидуальной потребительской таре с указанием на ней необходимой для потребителя информации в соответствии с действующим законодательством. На каждой игрушке или индивидуальной потребительской таре должна быть указана необходимая доступная, достоверная информация согласно требованиям законодательства о защите прав потребителей;

- косметически-парфюмерные изделия при соблюдении температурных режимов в местах, не доступных попаданию прямых солнечных лучей;

- бытовые газовые приборы, бывшие в употреблении (газовые плиты, газовые котлы, газовые колонки и т.п), при наличии документов, что подтверждают их пригодность к последующей эксплуатации и которые выданы соответствующими службами газового хозяйства;

- транспортные средства (автомобили, автобусы, мотоциклы всех типов и моделей, самоходные машины, прицепы, полуприцепы, мотоколяски и номерные агрегаты к ним), только на специально выделенных для них местах или создания специального рынка;
  - мебель, одежда и головные уборы из натурального меха, электробытовые и телерадиотовары, в помещениях, приспособленных для торговли этими товарами.
- В эксплуатационных документах (инструкции по эксплуатации, паспорте, этикетке, гарантийном талоне) новой бытовой техники продавцом обязательно делается отметка о продаже;
- шкуры ценных пород зверей одежда и головные уборы из них, при соответствующей их маркировки и наличия документов, подтверждающих законность их приобретения;
    - экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм, только через специализированные предприятия торговли, специализированные отделы (секции) предприятий с универсальным ассортиментом товаров;
  - ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов, драгоценных камней, драгоценных камней органогенного образования и полудрагоценных камней, только при наличии специального разрешения, на осуществление соответствующего вида деятельности;
  - пестициды и агрохимикаты, только при наличии специального разрешения, на осуществление соответствующего вида деятельности.

3.3. Для продажи товаров, бывших в употреблении, отводятся специальные места.

3.4. На рынках по продаже непродовольственных товаров разрешается осуществлять торговлю продовольственными товарами с соблюдением требований законодательства Луганской Народной Республики.

3.5. На рынке запрещается продавать:

- огнестрельное, газовое, пневматическое, холодное оружие, боевые припасы и специальные средства самообороны;
- готовое армейское снаряжение, а также ткани, которые используются для его производства, другие товары военного ассортимента, форменное обмундирование;
- белье со штампом организаций и предприятий;
- наркотические средства;
- горючее для транспортных средств, керосин, мазут;
- баллоны с сжиженным газом;

- изделия пиротехнические бытовые и взрывчатые средства;
- порнографические издания;
- запрещенные орудия добывания животных.