



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРИКАЗ

15.03.2017

№ 114

г. Луганск

Зарегистрировано в Министерстве юстиции
Луганской Народной Республики
23.03.2017 за № 125/1176

**Об утверждении Положения о проведении
республиканского конкурса социальной рекламы
«Любимая Народная Республика»**

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 6, пунктом 21 части 1 статьи 32, частью 1 статьи 74, статьей 76 Закона Луганской Народной Республики от 30.09.2016 № 128-11 «Об образовании», подпунктом 17 пункта 3.1, подпунктами 5, 10 пункта 4.1 Положения о Министерстве образования и науки Луганской Народной Республики, утвержденного постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 07.01.2015 № 02-04/05/15 «Об утверждении Положения о Министерстве образования и науки Луганской Народной Республики» (с изменениями), Положением о республиканских массовых мероприятиях по научно-техническому, спортивно-техническому и декоративно-прикладному творчеству среди педагогов, детей и учащейся молодежи Луганской Народной Республики, утвержденным приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 26.07.2016 № 282 «Об утверждении Положения о республиканских массовых мероприятиях по научно-техническому, спортивно-техническому и декоративно-прикладному творчеству среди педагогов, детей и учащейся молодежи Луганской Народной Республики», зарегистрированным в

Министерстве юстиции Луганской Народной Республики 27.09.2016 за № 448/793, с целью создания условий пропагандирующих общечеловеческие ценности: справедливость, нравственность, патриотизм, милосердие, дружелюбие, защиту прав человека, культуру безопасности жизнедеятельности, чувство красоты и гармонии п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о проведении республиканского конкурса социальной рекламы «Любимая Народная Республика».

2. Заместителю директора Государственного учреждения Луганской Народной Республики «Центр развития детского и молодежного движения» (Сухаревой Ю.С.):

2.1. Обеспечивать проведение республиканского конкурса социальной рекламы «Любимая Народная Республика» ежегодно во втором квартале.

2.2. Подвести итоги реализации республиканского конкурса социальной рекламы «Любимая Народная Республика» ежегодно во втором квартале.

3. Направить данный приказ в Министерство юстиции Луганской Народной Республики для государственной регистрации в установленном порядке.

4. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 (десяти) дней после дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на первого заместителя Министра образования и науки Луганской Народной Республики Клипакова Н.В.

Министр

В.Г. Ткаченко

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
образования и науки
Луганской Народной Республики
от 15.03.2017 № 114

Зарегистрировано в Министерстве юстиции
Луганской Народной Республики
23.03.2017 за № 125/1176

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении республиканского конкурса социальной рекламы
«Любимая Народная Республика»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 6, пунктом 21 части 1 статьи 32, частью 1 статьи 74, статьей 76 Закона Луганской Народной Республики от 30.09.2016 № 128-11 «Об образовании», подпунктом 17 пункта 3.1, подпунктами 5, 10 пункта 4.1 Положения о Министерстве образования и науки Луганской Народной Республики, утвержденного постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 07.01.2015 № 02-04/05/15 «Об утверждении Положения о Министерстве образования и науки Луганской Народной Республики» (с изменениями), Положением о республиканских массовых мероприятиях по научно-техническому, спортивно-техническому и декоративно-прикладному творчеству среди педагогов, детей и учащейся молодежи Луганской Народной Республики, утвержденным приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 26.07.2016 № 282 «Об утверждении Положения о республиканских массовых мероприятиях по научно-техническому, спортивно-техническому и декоративно-прикладному творчеству среди педагогов, детей и учащейся молодежи Луганской Народной Республики», зарегистрированным в Министерстве юстиции Луганской Народной Республики 27.09.2016 за № 448/793.

1.2. Положение о проведении республиканского конкурса социальной рекламы «Любимая Народная Республика» (далее – Положение) разработано в целях создания условий, пропагандирующих общечеловеческие ценности: справедливость, нравственность, патриотизм, милосердие, дружелюбие, защиту прав человека, культуру безопасности жизнедеятельности, чувство красоты и гармонии.

1.3. Республиканский конкурс социальной рекламы «Любимая Народная Республика» (далее – Конкурс) проводится ежегодно во втором квартале Министерством образования и науки Луганской Народной Республики и Государственным учреждением Луганской Народной Республики «Центр развития детского и молодежного движения» (далее – ГУ ЛНР «ЦРДМД») в целях воспитания молодежи через создание социальной рекламы, пропагандирующей общечеловеческие ценности, и приурочен ко Дню Луганской Народной Республики.

1.4. Информация о сроках, месте проведения размещается на сайте Министерства образования и науки Луганской Народной Республики и иных официальных источниках не позднее 14 календарных дней до даты проведения мероприятия.

II. Условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в два этапа:
первый этап – городские или районные Конкурсы;
второй этап – республиканский Конкурс.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам.

2.3. Во время Конкурса участники выполняют условия настоящего Положения, соблюдают нормы и правила техники безопасности.

2.4. ГУ ЛНР «ЦРДМД» оставляет за собой право публикации авторских материалов, исходных текстов и авторских комментариев по письменному согласию авторов.

2.5. Максимально возможное количество баллов участников в каждой номинации – 40.

2.6. Условия проведения Фестиваля в номинации «Социальный плакат». К участию допускаются работы как отдельных авторов, так и творческих коллективов.

2.6.1. Технические требования к работам:

макет плаката должен быть с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, размером от А4 до А2;

рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для

создания плаката должны быть авторскими;

работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

2.6.2. Работы участников оцениваются по критериям:

соответствие работы выбранной теме;

аргументированность и широта раскрытия содержания;

креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

точность и доступность языка и стиля автора.

2.7 Условия проведения Конкурса в номинации «Социальный видеоролик». К участию допускаются работы, как отдельных авторов, так и творческих коллективов. В данной номинации принимают участие проекты по следующим категориям:

видеоролик – презентация видеоролика, который актуализирует социальную проблему современного общества. Регламент – до 3 минут;

мотиватор – презентация видеомотиватора, который содержит исчерпывающую информацию о любой социальной проблеме и способы ее преодоления. Регламент – до 3 минут.

2.7.1. Технические требования к работам. Видеоролик должен быть в формате AVI, FLV, SWF. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

название Конкурса;

тема, по которой представлена данная работа;

название конкурсной работы.

2.7.2. Работы участников оцениваются по критериям:

соответствие работы выбранной теме;

аргументированность и широта раскрытия содержания;

креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

точность и доступность языка и стиля автора.

2.8. В каждой номинации Конкурса («Социальный плакат» и «Социальный видеоролик») определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

2.8.1. «Дорогой добрых дел» – данная тема включает следующие вопросы:

развитие добровольческого и волонтерского движения в молодежной среде;

забота о ветеранах и пенсионерах;

формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда среди молодежи толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

2.8.2. «Здоровый образ жизни» – данная тема включает следующие вопросы:

пропаганда здорового образа жизни и содержательного досуга молодежи;

борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде;

развитие активного образа жизни: спорта, физической культуры и туризма.

2.8.3. «Безопасность жизни» – данная тема включает следующие вопросы:

защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;

антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлений террористической направленности;

пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;

оказание помощи пострадавшим и семьям погибших при пожарах и других чрезвычайных ситуациях, благотворительность и социальная поддержка;

предупреждение актов вандализма и хулиганства, угрожающих жизни и здоровью пассажиров железнодорожного, автомобильного и другого транспорта.

2.9. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Луганской Народной Республики;

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.10. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики;

названий и упоминания о конкретных марках товаров и товарных знаках;

информации о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах;

упоминания имен политических деятелей и лидеров, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений: интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей;

2.11. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на:

проведение на территории Луганской Народной Республики социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, распространение социальной рекламы в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях Луганской Народной Республики;

использование работ для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Луганской Народной Республики;

использование работ в сети Internet, информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио.

III. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, колледжей, учреждений дополнительного образования в возрасте от 10 до 18 лет.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются отдельные авторы и авторские коллективы.

3.3. От одного автора или коллектива для участия в Конкурсе принимается не более двух работ.

IV. Программа, место и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в номинациях «Социальный плакат» и «Социальный видеоролик».

4.2. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики устанавливает своим приказом место и дату проведения Конкурса, сроки подачи документации. При организации проведения конкурса на территории предприятий, организаций, учреждений, не подведомственных Министерству образования и науки Луганской Народной Республики, сроки и место проведения подлежат предварительному письменному согласованию с соответствующим исполнительным органом государственной власти.

V. Документация

5.1. Заявка на участие в республиканском конкурсе социальной рекламы «Любимая Народная Республика» (приложение № 1) предоставляется в сроки, определенные приказом о проведении Конкурса Министерства образования и науки Луганской Народной Республики.

5.2. Заявка на участие в Конкурсе отправляется вместе с конкурсным проектом в электронном виде, по адресу электронной почты: gu_lnr_centra@mail.ru с пометкой «Любимая Народная Республика».

VI. Определение и награждение победителей

6.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса возлагается на ГУ ЛНР «ЦРДМД», которое гарантирует организационное, научно-методическое обеспечение проведения Конкурса и контроль соблюдения условий настоящего Положения.

6.2. Состав жюри утверждается приказом директора ГУ ЛНР «ЦРДМД».

6.3. Жюри принимает решение большинством баллов согласно судейским протоколам по номинациям:

6.3.1. Протокол оценивания конкурсных работ республиканского конкурса социальной рекламы «Любимая Народная Республика» с указанием номинации, категории и темы (приложение № 2).

6.3.2. Сводный протокол оценивания конкурсных работ республиканского конкурса социальной рекламы «Любимая Народная Республика» с указанием номинации, категории и темы (приложение № 3).

6.4. Конкурсанты, занявшие I, II и III места во втором этапе Конкурса, награждаются дипломами Министерства образования и науки Луганской Народной Республики, форма которых не утверждается, так как они приобретаются в предприятиях, учреждениях, организациях торговли.

6.5. Итоги второго этапа Конкурса утверждаются приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики.

VII. Материально-техническое обеспечение и финансирование

7.1. Финансирование осуществляется за счет средств государственного бюджета Луганской Народной Республики (в пределах выделенных ассигнований) и других источников согласно действующему законодательству Луганской Народной Республики.

Первый заместитель
Министра образования и науки
Луганской Народной Республики

Н.В. Клипаков

Приложение № 1
к Положению о проведении
республиканского конкурса социальной рекламы
«Любимая Народная Республика»

ЗАЯВКА
на участие в республиканском конкурсе социальной рекламы
«Любимая Народная Республика»

Город/район _____

Номинация _____

№	Категория	Тема	Название работы	Образовательное учреждение, класс	ФИО автора/ авторского коллектива

(Ф.И.О., контактный телефон (мобильный) руководителя автора/авторского коллектива.)

(Ф.И.О., печать и подпись руководителя образовательного учреждения.)

к Положению о проведении
республиканского конкурса социальной рекламы
«Любимая Народная Республика»
«УТВЕРЖДАЮ»

ПРОТОКОЛ

оценивания конкурсных работ республиканского конкурса социальной рекламы
«Любимая Народная Республика»

Номинация _____

Категория _____

Тема _____

№	ФИО автора/ авторского коллектива, (город)	соответствие работы выбранной теме	аргументиро ванность и широта раскрытия содержания	креативность (новизна идеи, оригинальност ь, гибкость мышления)	точность и доступность языка и стиля автора	Общее количество баллов

Член жюри: _____ (Ф.И.О.)

_____ (Подпись)

Приложение № 3
к Положению о проведении
республиканского конкурса социальной рекламы

«Любимая Народная Республика»

«УТВЕРЖДАЮ»

СВОДНЫЙ ПРОТОКОЛ

оценивания конкурсных работ республиканского конкурса социальной рекламы
«Любимая Народная Республика»

Номинация _____

Категория _____

Тема _____

№	ФИО автора/ авторского коллектива, (город)	Сумма баллов из протокола члена жюри	Сумма баллов из протокола члена жюри	Сумма баллов из протокола члена жюри	Общая сумма баллов

Член жюри:	_____ (Ф.И.О.)	_____ (Подпись)
	_____ (Ф.И.О.)	_____ (Подпись)
	_____ (Ф.И.О.)	_____ (Подпись)