



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
(МКСМ ЛНР)**

ПРИКАЗ

26 января 2017 г.

№ 39

г. Луганск

Зарегистрировано в Министерстве юстиции
Луганской Народной Республики
17.02.2017 за № 70/1121

**Об утверждении Положения о Республиканском конкурсе
социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!»**

С целью популяризации в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни, как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни и здоровья населения, семейных ценностей и безопасности жизнедеятельности, руководствуясь Положением о Министерстве культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики, утвержденным постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 13.09.2016 № 482, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о Республиканском конкурсе социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!».

2. Направить настоящий приказ в Министерство юстиции Луганской Народной Республики для проведения государственной регистрации в установленном законодательством порядке.

3. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 (десяти) дней после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на начальника управления спорта и молодежи Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики Гордееву Е.Е.

Министр культуры, спорта и молодежи
Луганской Народной Республики

О.С. Кокоткина

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства культуры,
спорта и молодежи
Луганской Народной Республики
от 26 января 2017 г. № 39

Зарегистрировано в Министерстве юстиции
Луганской Народной Республики
17.02.2017 за № 70/1121

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском конкурсе социальной рекламы
«Измени жизнь к лучшему!»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

1.1. Республиканский конкурс социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!» (далее – Конкурс) является республиканским проектом, призванным популяризировать в обществе, в том числе в молодежной среде, здоровый образ жизни как основу социального и культурного развития, повышения качества жизни и здоровья населения, семейные ценности и безопасность жизнедеятельности.

1.2. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является Министерство культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики (далее – Министерство).

1.3. Конкурс проводится ежегодно с февраля по апрель.

1.4. Социальная реклама – это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Социальная

реклама обращена к широкой аудитории и не предполагает получения прибыли или иных дивидендов рекламодателем.

1.5. В рамках проводимого мероприятия конкурсные работы представлены двумя формами:

социальный плакат;

социальный видеоролик.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях содействия формированию здорового образа жизни у молодежи, популяризации традиционных семейных ценностей и безопасности жизнедеятельности в Луганской Народной Республике.

2.2. Основные задачи Конкурса:

популяризировать в молодежной среде здоровый образ жизни как основу социального и культурного развития, повышения качества жизни и здоровья населения;

предоставить молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной социальной проблеме;

информировать население о последствиях негативных явлений и асоциального поведения;

содействовать социализации молодежи посредством вовлечения ее в сферу социального творчества;

содействовать формированию поведенческих моделей и позитивного отношения к здоровому образу жизни;

популяризировать семейные ценности и безопасность жизнедеятельности;

содействовать развитию социальной рекламы в Луганской Народной Республике;

выстроить взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации по вопросам создания и размещения материалов социальной рекламы;

содействовать созданию единого банка социальной рекламы.

2.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в качестве обучающего или методического материала для проведения информационных кампаний в республиканских и региональных СМИ, размещения на носителях городской наружной рекламы.

III. НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- 1) «Популяризация здорового образа жизни»;
- 2) «Профилактика негативных явлений» (игромания, селфимания, табакокурение, алкоголизм, токсикомания, наркомания, профилактика немедицинского употребления наркотических средств и прекурсоров, психотропных веществ);
- 3) «Профилактика инфекционных заболеваний» (профилактика ВИЧ/СПИДа; профилактика инфекций, передающихся половым путем (далее – ИППП); профилактика вирусных гепатитов А, В, С (ВГА/ВГБ/ВГС) и туберкулеза);
- 4) «Репродуктивное здоровье» (репродуктивное здоровье женщины и мужчины; профилактика ранней и нежелательной беременности, искусственного прерывания беременности (абортов);
- 5) «Осознанное родительство» (осознанное родительство; профилактика социального сиротства; профилактика беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних; профилактика преступности и правонарушений; профилактика насилия в семье, насилия над детьми);
- 6) «Культура безопасности жизнедеятельности» (профилактика неосторожного обращения с оружием и взрывоопасными предметами; профилактика пожарной безопасности).

3.2. Критериями оценки конкурсных работ, представленных оргкомитету Конкурса, являются:

- выполнение требований к оформлению конкурсных работ;
- соответствие номинациям Конкурса, установленным п. 3.1 настоящего Положения (рекламный материал должен опираться на использование позитивных образов в социальной рекламе и не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ);
- соответствие конкурсных работ требованиям, установленным п.п. 5.4, 5.5 настоящего Положения;
- отсутствие заимствований (плагиата) в работе конкурсанта;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- качество выполнения работы;

креативность и новизна авторской идеи;
эффективность конкурсной работы как инструмента решения социальной проблемы.

IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в пять этапов:

Этап	Содержание этапа (исполнители и участники)
I	Информационная кампания по старту Конкурса (структурные подразделения, осуществляющие деятельность по реализации государственной молодежной политики, администраций городов и/или районов Луганской Народной Республики, Министерство).
	Прием конкурсных работ и информационных материалов претендентов на участие в Конкурсе по установленным номинациям, проведение городских и районных конкурсов по всей территории Луганской Народной Республики (структурные подразделения, осуществляющие деятельность по реализации государственной молодежной политики, администраций городов и/или районов Луганской Народной Республики)
II	Передача конкурсных работ и информационных материалов региональных победителей Конкурса региональными оргкомитетами в центральный оргкомитет
III	Работа центрального оргкомитета по анализу и оценке представленных конкурсных работ и информационных материалов кандидатов по номинациям
IV	Итоговое заседание центрального оргкомитета
V	Подведение итогов и определение победителей Конкурса в номинациях согласно представленным документам, награждение победителей Конкурса
	Информационная кампания по освещению итогов и презентация работ победителей Конкурса (Министерство)

4.2. Сроки проведения всех этапов Конкурса утверждаются отдельным приказом Министерства, который размещается на официальном сайте Министерства не позднее чем за 5 календарных дней до начала Конкурса.

V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане в возрасте 14-35 лет, постоянно проживающие на территории Луганской Народной Республики, творческие коллективы и юридические лица Луганской Народной Республики, предоставившие все документы в соответствии с настоящим Положением.

5.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить конкурсную работу – плакат или видеоролик социального характера по одной или нескольким из установленных Организатором Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса, а также документы согласно п. 5.9 настоящего Положения и предоставить их в региональный оргкомитет Конкурса – структурные подразделения, осуществляющие деятельность по реализации государственной молодежной политики администраций городов и/или районов Луганской Народной Республики (далее – региональный оргкомитет Конкурса).

Конкурсные работы и документы в отношении кандидатов для участия в Конкурсе направляются в печатном и электронном видах на русском языке.

5.4. Представляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.);

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Луганской Народной Республики;

- в случае использования в работе объектов интеллектуальной собственности третьих лиц конкурсант обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.5. Минимальные технические требования к конкурсным работам Участников.

5.5.1. При использовании личного фотоматериала для изготовления плаката рекомендуется применять:

- полное заполнение кадра билборда (295 см×595 см) – фотокамера с разрешением от 20 Мп;

- частичное заполнение кадра билборда – фотокамера с разрешением от 14 Мп.

5.5.2. Социальный плакат – авторский макет плаката на электронном носителе: CD/DVD диске либо на USB флеш-накопителе. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прилагается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А4 с указанием Ф.И.О. претендента (коллектива претендентов) на участие в Конкурсе с обратной стороны изображения.

Файлы на CD/DVD диске или USB флеш-накопителе следует предоставлять в формате *.tiff, *.cdr или *.ai.

Для размещения на официальной странице Конкурса, расположенной на сайте Министерства, следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg с минимальными размерами 1920 px по большей стороне изображения.

В правом нижнем углу плаката обязательно должны быть размещены:

логотип Министерства;

Ф.И.О. автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, 14 кегль).

Рекомендации к плакатам: работы Участников могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения на внешних конструкциях (билборды 295 см×595 см), в связи с чем макеты плакатов на электронном носителе должны соответствовать следующим техническим требованиям:

1) векторное изображение:

разрешение – 50-72 dpi;

формат файла – *.cdr или *.ai;

сведенный по слоям в цветовой профиль CMYK US Web Coated (SWOP) v2;

масштаб 1:10;

2) растровое изображение:

разрешение – 50-72 dpi;

формат файла – *.tiff;

сведенный по слоям в цветовой профиль CMYK US Web Coated (SWOP) v2;

масштаб 1:1.

5.5.3. Социальный видеоролик предоставляется на CD/DVD диске либо на USB-флеш-накопителе с выполнением следующих технических требований:

type: MPEG2 program streams;

video: 720×576, MP@ML, 25fps, 8000 kbps;

audio: Layer2, 2ch mono, 48000 Hz, 192 kbps.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

логотип Министерства (скачать логотип Министерства можно на официальном сайте Министерства по ссылке: <https://mklnr.su/izmeni-zhizn-k-luchshemu.html>);

название конкурсной работы (шрифт – Arial, 26 кегль);

Ф.И.О. автора (наименование авторского коллектива) (шрифт – Arial, 16 кегль).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Пример заполнения кадра можно скачать по ссылке: <https://mklnr.su/izmeni-zhizn-k-luchshemu.html>.

На протяжении всего видеоролика в правом верхнем углу должен присутствовать логотип Министерства в размерном соотношении, как указано на первом кадре. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

На Конкурс принимаются также видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.

5.6. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование авторского коллектива в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

5.7. Работы, поданные в формате презентации Microsoft Power Point, не принимаются.

5.8. Конкурсные работы (социальные плакаты и видеоролики) финалистов Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) Организатору без логотипа Министерства и указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Луганской Народной Республики о рекламе.

5.9. Кандидаты на участие вместе с конкурсными работами подают в региональный оргкомитет Конкурса на рассмотрение следующие документы:

анкета-заявление на участие в Конкурсе (приложение № 1) – оригинал с подписью автора (или группы авторов) на русском языке в печатном виде;

соглашение на использование личных персональных данных в печатном виде (приложение № 2);

CD/DVD диск либо USB-флеш-накопитель, содержащий следующую информацию:

анкета-заявление на участие в Конкурсе (в формате *.doc, *.docx);

скан-копия соглашения на использование личных персональных данных (в формате *.jpg);

скан-копии паспорта (1-5 стр., прописка – 11 стр.), идентификационного кода (ИНН);

цветная неофициальная фотография автора (коллектива авторов) в формате *.jpg или *.tiff с разрешением не менее 100 dpi;

конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям (п. 5.13 настоящего Положения).

5.9.1 Все документы и материалы (в форматах *.doc, *.docx, *.jpg, *.tiff, *.mpeg2) именуются следующим образом:

перечень и опись документов – Опись, фамилия и инициалы кандидата;
анкета-заявление, соглашение – Анкета, фамилия и инициалы кандидата;
копии паспорта – Паспорт 1, Паспорт 2 и т.д.;
копия ИНН – ИНН, фамилия и инициалы кандидата;
фотография – Фото, фамилия и инициалы кандидата;
социальный плакат – Плакат, фамилия и инициалы кандидата;
социальный видеоролик – Ролик, фамилия и инициалы кандидата.

5.9.2. В соответствии с ч. 2 ст. 86 Временного Основного Закона (Конституции) Луганской Народной Республики во время проведения Конкурса обработка персональных данных Участников осуществляется с учетом требований Закона Украины от 01.06.2010 № 2297-VI «О защите персональных данных».

5.10. К участию в Конкурсе не допускаются работы, которые содержат: реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминание о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

изображения всех видов нацистской символики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови; телесных страданий людей и животных; интимных сцен; иной информации, унижающей достоинство человека или группы людей в любой форме, а также информации, которая может причинить вред физическому и/или психологическому здоровью детей.

5.10.1. В случае несоблюдения данных условий работа исключается из Конкурса на любом этапе.

5.11. Лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, а также Участник Конкурса гарантируют, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный третьему лицу по вине лица, подавшего заявку на участие в Конкурсе и Участника Конкурса, несет лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе и Участник Конкурса (лицо или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса) в соответствии с действующим законодательством Луганской Народной Республики.

5.12. Организатор и оргкомитеты Конкурса имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из участия в Конкурсе конкурсную работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то Участник с такой конкурсной работой автоматически исключается из числа лауреатов и финалистов Конкурса. В случае исключения из участия в Конкурсе конкурсной работы Участник Конкурса уведомляется об этом письменно с указанием соответствующих причин.

5.13. Для более объективного анализа и оценки поданных документов оргкомитеты вправе запрашивать у участников Конкурса, организаций и специалистов дополнительные документы и материалы, а также проводить собеседования и консультации по представленным кандидатурам и материалам.

5.14. Конкурсные работы и документы участников Конкурса, представленные не в полном объеме, с нарушением технических правил оформления или с нарушением установленных сроков, к участию в Конкурсе не допускаются.

Конкурсные работы, которые подавались для участия в Конкурсе в предыдущие годы, к участию в Конкурсе не допускаются.

Об отказе в допуске к участию в Конкурсе Участнику сообщается в письменной форме с указанием причин.

5.15. Документы и материалы, которые подаются на рассмотрение оргкомитетов, не рецензируются и возврату не подлежат.

VI. ПОРЯДОК РАБОТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

6.1. Организационными структурами Конкурса являются центральный оргкомитет и региональные оргкомитеты.

6.2. Центральный оргкомитет Конкурса является высшим коллегиальным органом по проведению Конкурса. Возглавляет центральный оргкомитет председатель.

6.2.1. Состав центрального оргкомитета и председатель утверждаются приказом Министерства.

6.3. Центральный оргкомитет Конкурса:

- 1) координирует работу региональных оргкомитетов Конкурса;
- 2) проводит распределение призовых мест среди финалистов Конкурса;
- 3) осуществляет другие виды деятельности, связанные с подготовкой и проведением Конкурса.

6.4. Центральный оргкомитет самостоятельно определяет порядок организации своей работы в соответствии с настоящим Положением.

6.5. Основной формой работы региональных оргкомитетов и центрального оргкомитета является заседание. Заседания проводятся по мере необходимости. Заседание считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины членов оргкомитета.

6.6. Решения оргкомитетов принимаются простым большинством голосов присутствующих. При равенстве голосов членов оргкомитета голос председателя является решающим.

6.7. Решения оргкомитетов оформляются протоколом по форме согласно приложению № 3, который подписывает председатель и секретарь оргкомитета Конкурса.

6.8. Региональные оргкомитеты Конкурса координируют организацию и проведение Конкурса на территории городов и районов Луганской Народной Республики.

6.9. Региональные оргкомитеты обеспечивают:

1) информирование и оповещение населения города или района Луганской Народной Республики о целях, задачах и условиях проведения Конкурса на всех этапах его проведения;

2) размещение информации о Конкурсе в СМИ, общественных местах, государственных учреждениях;

3) популяризацию работ победителей с помощью медианосителей (ТВ, радио, пресса, наружная реклама, кинотеатры, Интернет и др.).

6.10. Информирование и оповещение населения о Конкурсе и условиях его проведения должно проводиться региональными оргкомитетами путем:

1) размещения информации (анонсов, статей, пресс-релизов, пост-релизов, рекламных баннеров, текстовой информации) о Конкурсе на сайтах образовательных организаций, в социальных сетях, посвященных студенчеству, молодежным инициативам, искусству, рекламе, общественной деятельности, а также на общих информационных порталах (информационные материалы предоставляются Организатором конкурса заблаговременно);

2) проведения встреч с представителями СМИ, рекламного сообщества, учащимися образовательных учреждений с целью презентации Конкурса;

3) распространения информационных писем вместе с настоящим Положением всех образовательных учреждений, художественных школ, дизайн-студий, рекламных агентств и творческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории городов и районов Луганской Народной Республики.

6.11. Региональные оргкомитеты Конкурса при проведении мероприятий в рамках Конкурса обязаны заблаговременно информировать о них Организатора. Использование логотипа Министерства на мероприятиях, организованных региональными оргкомитетами, должно быть предварительно согласовано с Организатором посредством писем или по электронной почте. При публикации новостей в рамках Конкурса региональные оргкомитеты обязаны высылать информацию о них на электронную почту отдела по делам молодежи управления спорта и молодежи Министерства (mksm.molodej@mail.ru).

6.12. Оргкомитеты Конкурса вправе отказать претендентам в участии в Конкурсе если предоставленные работы не соответствуют требованиям настоящего Положения, о чем кандидаты уведомляются в письменном форме.

VII. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

7.1. Определение лауреатов и финалистов Конкурса проходит в два этапа:

1-й этап предполагает заседание представителей регионального оргкомитета. На заседании проводится отбор конкурсных работ в соответствии с критериями, указанными в разделе III настоящего Положения.

2-й этап предполагает заседание центрального оргкомитета Конкурса. На заседании центрального оргкомитета проводится отбор работ, допущенных к 2-му этапу региональным оргкомитетом после 1-го этапа. Работы, отобранные на заседании центрального оргкомитета, считаются вышедшими в финал Конкурса, а их авторы становятся финалистами Конкурса. После заседания центрального оргкомитета Конкурса и отбора работ работы финалистов публикуются на официальном сайте Министерства.

На заседании центрального оргкомитета Конкурса проводится распределение призовых мест среди финалистов Конкурса, которые набрали большее количество голосов членов центрального оргкомитета Конкурса. При распределении призовых мест среди финалистов Конкурса учитываются критерии к конкурсным работам, указанные в III разделе настоящего Положения.

VIII. НАГРАЖДЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

8.1. Устанавливается следующее количество призовых мест Конкурса:

- 1) по форме Конкурсной работы «Социальный плакат» – три призовых места;
- 2) по форме Конкурсной работы «Социальный видеоролик» – три призовых места.

8.2. Все финалисты Конкурса награждаются дипломами за участие в Конкурсе, форма которых не утверждается, поскольку дипломы приобретаются Министерством на предприятиях и в организациях торговли за счет выделенных ассигнований.

8.3. Итоги Конкурса размещаются на официальном веб-сайте Министерства.

IX. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

9.1. Работы лауреатов и финалистов Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для популяризации социальной тематики в городах и районах Луганской Народной Республики и могут быть использованы в целях:

размещения в республиканских и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);

размещения на носителях городской наружной рекламы;

проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса;

размещения на официальном веб-сайте Министерства;

использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

9.3. Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями проведения Конкурса.

X. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств государственного бюджета Луганской Народной Республики (в пределах выделенных ассигнований) и других источников согласно действующему законодательству Луганской Народной Республики.

Начальник управления спорта и молодежи
Министерства культуры, спорта и молодежи
Луганской Народной Республики

Е.Е. Гордеева

Приложение № 1
к Положению о Республиканском
конкурсе социальной рекламы
«Измени жизнь к лучшему!»

Дата регистрации анкеты-заявления:

Регистрационный номер:

Ф.И.О. и подпись специалиста,
принявшего документы:

**Анкета-заявление на участие
в Республиканском конкурсе социальной рекламы
«ИЗМЕНИ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ!»**

Фамилия

Имя

Отчество

Дата рождения

Проживаю по адресу:

Прошу принять мою анкету-заявление на участие в Республиканском конкурсе социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!» в номинации:

_____.

(форма работы, номинация, название работы)

Необходимый для рассмотрения оргкомитетом пакет документов и материалов прилагается.

Контактные телефоны: моб. (____)_____, дом. (____)_____,

e-mail: _____.

« ____ » _____ 20__ г.
(дата)

(подпись)

Приложение № 2
к Положению о Республиканском
конкурсе социальной рекламы
«Измени жизнь к лучшему!»

**СОГЛАШЕНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЛИЧНЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Во время проведения Конкурса социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!» обработка персональных данных участников осуществляется с учетом требований Закона Украины «О защите персональных данных», который применяется на территории Луганской Народной Республики на основании ч. 2 ст. 86 Временного Основного Закона (Конституции) Луганской Народной Республики.

С положением и условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Не возражаю против размещения моей личной персональной информации в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Луганской Народной Республики, а также публикаций в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Даю согласие на использование моих личных персональных данных для составления списков участников Конкурса, опубликования списков участников Конкурса на электронном ресурсе (веб-сайте) Министерства, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в исполнительные органы государственной власти.

«___» _____ 20__ г.
(дата)

(подпись)

(фамилия, имя, отчество)

Приложение № 3
к Положению о Республиканском
конкурсе социальной рекламы
«Измени жизнь к лучшему!»

ПРОТОКОЛ

заседания _____ оргкомитета по подведению итогов
(регионального/центрального)
Конкурса социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!»

« ____ » _____ 20 ____ г.

№ _____

г. Луганск

Председательствующий: _____
(Ф.И.О.)

Секретарь: _____
(Ф.И.О.)

Присутствовали: _____
(Ф.И.О.)

Повестка дня: Подведение итогов _____ этапа Конкурса социальной
(первого/второго)
рекламы «Измени жизнь к лучшему!».

СЛУШАЛИ: _____

ВЫСТУПИЛИ: _____

ПОСТАНОВИЛИ: _____

Председательствующий _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Секретарь _____
(подпись) (инициалы, фамилия)