



**СОВЕТ МИНИСТРОВ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05 апреля 2016 года №162

г. Луганск

**Об утверждении Порядка расчета стоимости платных услуг,
предоставляемых государственными унитарными предприятиями
Луганской Народной Республики, находящимися в ведении
Министерства информации, печати и массовых коммуникаций
Луганской Народной Республики**

*(признано утратившим силу согласно постановлению
Правительства Луганской Народной Республики
[от 25 января 2022 года № 41/22](#))*

В соответствии со статьями 28, 41 Закона Луганской Народной Республики от 25.06.2014 №14-I «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики», Совет Министров Луганской Народной Республики постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета стоимости платных услуг, предоставляемых государственными унитарными предприятиями Луганской Народной Республики, находящимися в ведении Министерства информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Совета Министров
Луганской Народной Республики

С.Козлов

УТВЕРЖДЕН

постановлением Совета Министров
Луганской Народной Республики
от 05 апреля 2016 года №162

*(утратило силу согласно постановлению
Правительства Луганской Народной
Республики [от 25.01.2022 № 41/22](#))*

ПОРЯДОК РАСЧЁТА

**стоимости платных услуг, предоставляемых государственными
унитарными предприятиями Луганской Народной Республики,
находящимися в ведении Министерства информации, печати и
массовых коммуникаций Луганской Народной Республики**

1. Государственные унитарные предприятия Луганской Народной Республики, находящиеся в ведении Министерства информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики, осуществляют предоставление платных услуг согласно своей уставной деятельности.

2. Стоимость на предоставляемые платные услуги устанавливается на основе плановых калькуляций, которые рассчитываются на основе планируемых расходов государственных унитарных предприятий Луганской Народной Республики, находящиеся в ведении Министерства информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики. При изменении условий, способствующих повышению комфортности и качества оказываемых услуг, ранее установленные тарифы могут быть пересмотрены (при повышении заработной платы исполнителей, в случае замены оборудования на более совершенное и т.д.) в соответствии с действующим законодательством Луганской Народной Республики.

3. Стоимость платной услуги, предоставляемой предприятиями, определяется по формуле:

$$\text{Ц} = \text{С} + \text{Пр} + \text{Н},$$

где: **Ц** – тариф на платную услугу;

С – себестоимость платной услуги;

Пр – прибыль от предоставления платной услуги;

Н – налог с оборота от предоставления платной услуги.

Затраты, включаемые в себестоимость услуг (работ), определяются в соответствии с действующим порядком ведения бухгалтерского учета для каждой платной услуги отдельно. Затраты на комплекс услуг в целом рассчитываются с указанием доли участия каждой услуги, входящей в данный комплекс.

Для расчета себестоимости платных услуг применяется **метод прямого счета**. Этот метод применяется, когда оказание платной услуги (работы) требует использования отдельных специалистов предприятия и/или

специфических материальных ресурсов, включая материальные запасы и оборудование.

4. В основе данного метода лежит прямой учет всех элементов затрат на оказание услуги:

$$C = З_{от \text{ усл}} + З_{мз \text{ усл}} + A_{\text{усл}} + З_{н \text{ усл}},$$

где: C – затраты (себестоимость) на оказание платной услуги;

$З_{от \text{ усл}}$ - затраты на персонал, непосредственно принимающий участие в оказании платной услуги;

$З_{мз \text{ усл}}$ - затраты на приобретение: материальных запасов, электроэнергии и прочих расходов, потребляемых в процессе оказания платной услуги;

$A_{\text{усл}}$ - сумма амортизации оборудования, используемого при оказании платной услуги за время предоставления платной услуги;

$З_{н \text{ усл}}$ - накладные затраты, включаемые в стоимость платной услуги.

При расчете **затрат на персонал ($З_{от \text{ усл}}$)** учитываются:

затраты на оплату труда и начисления на оплату труда персонала, который задействован в оказании платной услуги;

затраты на командировки основного персонала, связанные с предоставлением платной услуги;

суммы вознаграждения физических лиц, привлекаемых по гражданско-правовым договорам, связанные с предоставлением платной услуги.

Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда рассчитываются как произведение стоимости единицы рабочего времени (например, человеко-дня, человеко-часа) на количество единиц времени, необходимых для оказания платной услуги. Данный расчет проводится по каждому сотруднику, участвующему в оказании соответствующей платной услуги, и определяется по формуле:

$$З_{от \text{ усл}} = \sum OTч \times В_{рп},$$

где: $З_{от \text{ усл}}$ – затраты на персонал, непосредственно принимающий участие в оказании платной услуги;

$OTч$ – повременная (часовая, дневная, месячная) ставка по штатному расписанию и по гражданско-правовым договорам сотрудников из числа основного персонала (включая начисления на выплаты по оплате труда);

$В_{рп}$ – норма рабочего времени, затрачиваемого персоналом, который задействован в оказании платной услуги.

При определении нормы рабочего времени необходимо хронометрировать объем времени, затрачиваемого тем или иным сотрудником на оказание платной услуги или выполнение платной работы, причем этот объем может быть разным.

Затраты на приобретение материальных запасов, электроэнергии и прочих расходов (Змз усл) рассчитываются как произведение объема материальных запасов, электроэнергии и прочих расходов, потребляемых в процессе оказания платной услуги, на цены этих затрат. Затраты на приобретение материальных запасов, электроэнергии и прочих расходов определяется по формуле:

$$\text{Змз усл} = \sum \text{МЗ} \times \text{Цмз},$$

где: **Змз усл** – затраты на приобретение материальных запасов, электроэнергии и прочих расходов, потребляемых в процессе оказания платной услуги;

МЗ – материальные запасы определенного вида (расходный материал, мягкий инвентарь и другие материальные запасы) и электроэнергия и прочие расходы;

Цмз – цена приобретаемых материальных запасов.

Сумма амортизации оборудования за время предоставления услуги (Аусл) определяется как сумма ежемесячных амортизационных отчислений используемого в платной услуге оборудования, пропорционально отработанному (затраченному) времени работы оборудования в процессе оказания данной услуги. Данный расчет проводится по каждой единице оборудования, участвующей в оказании соответствующей платной услуги:

$$\text{Аусл} = \sum \text{Ам} / \text{Вроб},$$

где: **Аусл** - сумма амортизации оборудования, используемого при оказании платной услуги за время предоставления платной услуги;

Ам - ежемесячные амортизационные отчисления оборудования, участвующего в процессе оказания платной услуги;

Вроб – время работы оборудования в процессе оказания данной услуги.

Накладные затраты (Зн усл) распределяются пропорционально прямым затратам:

$$\text{Зн усл} = \text{кзн} \times \text{Зпр усл},$$

где: **кзн** - коэффициент накладных затрат;

Зпр усл - прямые затраты на предоставленную услугу.

Накладные затраты включают в себя:

затраты на текущий ремонт зданий и сооружений, оборудования, заработную плату, обучение и содержание административно-управленческого аппарата,

расходы по обслуживанию транспортных средств, находящихся на балансе компании,

арендную плату здания, склада,

отчисления на единый взнос на общеобязательное государственное социальное страхование и разного рода обязательные платежи, затраты, связанные с эксплуатацией и содержанием основных средств, затраты на рекламу, консультационные услуги, оплату коммунальных услуг, расходы на услуги связи (телефон, интернет).

Коэффициент накладных затрат рассчитывается по следующей формуле:

$$k_{нз} = \frac{Зн\text{ общ}}{Зпр\text{ общ}},$$

где: **Зн общ** – общая сумма накладных затрат по предприятию;

Зпр общ – общая сумма прямых затрат по предприятию.

5. Прибыль (**Пр**) рассчитывается по формуле:

$$Пр = С \times \%пр,$$

где: **Пр** - прибыль от предоставления платной услуги;

С - себестоимость платной услуги;

%пр – процент прибыли (устанавливается предприятием самостоятельно для каждой услуги, согласно законодательству Луганской Народной Республики).

6. Налог с оборота (**Н**) рассчитывается по формуле:

$$Н = (С + Пр) \times н,$$

где: **Н** – налог с оборота от предоставления платной услуги;

С - себестоимость платной услуги;

Пр - прибыль от предоставления платной услуги;

н - ставка налога с оборота (согласно Закону Луганской Народной Республики «О налоговой системе»).

Таблица 1

Калькуляция

(наименование платной услуги)

№ п /п	Наименование статей затрат	Сумма (руб.)
1.	Затраты на оплату труда персонала (Зот усл)	
2.	Затраты на приобретение: материальных запасов, электроэнергии и прочих расходов (Змз усл)	
3.	Сумма начисленной амортизации оборудования (Аусл)	
4	Итого прямых затрат: (Зпр усл)	
5.	Накладные затраты, относимые на платную услугу (Зн усл)	

6.	Итого затрат: (С)	
7.	Прибыль (Пр)	
8.	Всего затрат с учетом прибыли:	
9.	Налог с оборота (Н)	

7. Определение размера стоимости платной услуги за размещение рекламы на рекламной конструкции, рассчитывается по формуле:

$$\text{Ц} = \text{S} * \text{С}_{\text{тм}} * \text{Кп}, \text{ где}$$

Ц – тариф на платную услугу

S - площадь рекламной конструкции (в кв.м.);

С_{тм} – стоимость 1 кв.м. рекламной площади ;

Кп - коэффициент приоритета расположения рекламной конструкции, учитывающий ее территориальную привязку.

Стоимость 1 кв.м. рекламной площади (**С_{тм}**) определяется по формуле, приведенной в п.3 данного порядка (**Ц = С + Пр + Н**)

Коэффициент приоритета расположения рекламной конструкции (Кп)

	Перечень улиц, переулков, площадей, площадей, и тому подобное, где планируется размещение рекламы	Коэффициент (Кп), сторона А	Коэффициент (Кп), сторона Б
1	ул. Советская (разграничительная полоса на участке от ул. 50-летия Образования СССР к ул. Луначарского)	1,5	1,5
2.	ул. Советская (от ул. Ленина к ул. Луначарского, от ул. 50-летия Образования СССР к ул. Годуванцева)	1,3	0,7
	ул. Оборонная (от ул. Советская к ул. Курчатова)		0,7
	ул. 16-я Линия (от ул. Коцюбинского к ул. Советская)		0,7
	ул. Луначарского		0,7
	ул. Лермонтова (от перекрестка с ул. Губского)		0,7
	ул. Котельникова		0,7
	ул. Демёхина		0,7
	ул. Титова		0,7
	ул. Польского М.М.		0,7

	ул. Шевченко В.В.		0,7
	ул. Шевченко Т.Г.		0,7
	ул. Шелкового		0,7
	ул. Алексеева		0,7
	ул. Челюскинцев		0,7
	ул. Сосюры (от ул. Челюскинцев к ул. Херсонская)		0,7
	ул. Херсонская (от ул. Сосюры к ул. 50-летия Образования СССР)		0,7
	ул. 11-я Линия		0,7
	ул. Магнитогорская		0,7
	ул. Фрунзе (от ул. Шевченко Т.Г. к ул. 16-я Линия)		0,7
	ул. Дзержинского		0,7
	Пл. Героев ВОВ		0,7
	ул. Коцюбинского		0,7
3.	Иные площади, улицы, проспекты и т.д.	1,0	0,5

Билборды, щиты и ситилайты имеют две стороны, далее именуемые «Сторона А» и «Сторона Б»

Сторона А – лицевая сторона рекламной конструкции, расположенная по направлению движения автотранспорта.

Сторона Б – тыльная сторона рекламной конструкции, расположенная по направлению движения автотранспорта.