



**СОВЕТ МИНИСТРОВ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «15» ноября 2016 года № 659

г. Луганск

**О внесении изменений в перечень платных услуг, предоставляемых государственными унитарными предприятиями Луганской Народной Республики, находящимися в ведении Министерства связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики,
и утверждении перечня платных услуг, предоставляемых Государственным унитарным предприятием Луганской Народной Республики «ГОСРЕКЛАМА», находящимся в ведении Министерства связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики, в новой редакции**

*(с изменениями, внесенными постановлением
Совета Министров Луганской Народной Республики
[от 03 августа 2018 года № 469/18](#))*

В соответствии со статьями 28, 41 Закона Луганской Народной Республики от 25.06.2014 № 14-І «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики» (с изменениями), с учетом предложений Комиссии при Совете Министров Луганской Народной Республики по рассмотрению вопросов и разработке предложений в сфере бюджетной и финансовой политики, Совет Министров Луганской Народной Республики постановляет:

1. Внести в перечень платных услуг, предоставляемых государственными унитарными предприятиями Луганской Народной Республики, находящимися в ведении Министерства связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики, утвержденный постановлением Совета Министров Луганской

Народной Республики от 05 апреля 2016 года № 160 «Об утверждении Перечней платных услуг, предоставляемых государственными унитарными предприятиями Луганской Народной Республики, находящимися в ведении Министерства информации печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики», следующие изменения:

1.1. Позиции 1, 9 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Вид услуги
1.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 15 слов) <i>прим.1</i>
9.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 320 знаков или 16 кв.см) <i>прим. 1</i>

1.2. Позицию 15 исключить.

1.3. Считать позиции под порядковыми номерами 16-61 соответственно позициями 15-60.

1.4. Позицию 45 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Вид услуги
45.	Изготовление макета:
45.1.	Поздравительный адрес
45.2.	Календарь
45.3.	Визитка
45.4.	Буклет
45.5.	Флаер
45.6.	Газета
45.7.	Журнал

1.5. Раздел таблицы «Телевизионные средства массовой информации» дополнить позициями:

№ п/п	Вид услуги
61.	Размещение объявления коммерческого содержания от физического лица
62.	Размещение политической рекламы (1 секунда)

1.6. В разделе таблицы «Средства массовой информации в сфере радиовещания» считать позиции под порядковыми номерами 62-69 соответственно позициями 63-70 и дополнить позицией 71 следующего содержания:

№ п/п	Вид услуги
71.	Размещение политической рекламы (1 секунда)

1.7. После перечня изложить примечания в следующей редакции:

«ПРИМЕЧАНИЯ:

1) скидка на объявление составляет 100% и применяется при наличии купона, размещенного в предыдущем номере газеты;

2) применение коэффициентов:

понижающий, в размере 12,5 %, – может применяться для все видов объявлений, указанных в позициях 1-14, 15-26, при условии размещения объявлений одним заказчиком в трех и более номерах;

понижающий, в размере 25%, – может применяться для всех видов рекламы, указанных в позициях 27-32, при условии размещения рекламы одним заказчиком в трех и более номерах;

повышающий, в размере 30%, – применяется при условии срочного предоставления платной услуги.

2. *Утратил силу.*

(пункт 2 постановления признан утратившим силу согласно постановлению Совета Министров Луганской Народной Республики [от 03.08.2018 № 469/18](#))

3. Пункт 2 постановления Совета Министров Луганской Народной Республики от 05 апреля 2016 года № 160 «Об утверждении Перечней платных услуг, предоставляемых государственными унитарными предприятиями Луганской Народной Республики, находящимися в ведении Министерства информации печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики» считать утратившим силу.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Совета Министров
Луганской Народной Республики

С. Козлов

УТВЕРЖДЕН
постановлением Совета Министров
Луганской Народной Республики
от 15 ноября 2016 года № 659
(с изменениями)

**Перечень
платных услуг, предоставляемых Государственным унитарным
предприятием Луганской Народной Республики «ГОСРЕКЛАМА»,
находящимся в ведении Министерства связи и массовых коммуникаций
Луганской Народной Республики**

*(Перечень утратил силу согласно постановлению Совета Министров
Луганской Народной Республики [от 03.08.2018 № 469/18](#))*

№ п/п	Вид услуги
1.	Размещение рекламы (информации) на рекламных конструкциях:
1.1.	Билборде 3х6 м (1 кв.м/мес.) <i>прим.1, прим.2</i>
1.2.	Рекламном щите (1 кв.м/мес.)
1.3.	Бэк-лайте (1 кв.м/мес.)
1.4.	Сити-лайте 1,2х1,8 м (1 кв.м/мес.)
1.5.	Сити-лайте 1,75х0,9 м (1 кв.м/мес.)
1.6.	Брандмауэре (1 кв.м/мес.)
1.7.	Тумбе (1 кв.м/мес.)
1.8.	Доске объявлений (1 кв.м/мес.)
1.9.	Остановочном комплексе (1 кв.м/мес.)
1.10.	Фасадах зданий, сооружений – световая реклама (1 кв.м/мес.)
1.11.	Фасадах зданий, сооружений – не световая реклама (1 кв.м/мес.)
1.12.	Крышах зданий, сооружений – накрышные установки (1 кв.м/мес.)
2.	Производство рекламных конструкций:
2.1.	Билборда 3х6 м
2.2.	Рекламного щита
2.3.	Бэк-лайта
2.4.	Сити-лайта 1,2х1,8 м
2.5.	Сити-лайта 1,75х0,9 м
2.6.	Брандмауэра
2.7.	Тумбы
2.8.	Доски объявлений
2.9.	Остановочного комплекса
2.10.	Наружной световой рекламы
2.11.	Наружной несветовой рекламы
2.12.	Накрышной установки

3.	Установка рекламных конструкций:
3.1.	Билборда 3х6 м
3.2.	Рекламного щита
3.3.	Бэк-лайта
3.4.	Сити-лайта 1,2х1,8 м
3.5.	Сити-лайта 1,75х0,9 м
3.6.	Брандмауэра
3.7.	Тумбы
3.8.	Доски объявлений
3.9.	Остановочного комплекса (с привлечением специальной техники)
3.10.	Остановочного комплекса (без привлечения специальной техники)
3.11.	Наружной световой рекламы (с привлечением специальной техники)
3.12.	Наружной световой рекламы (без привлечения специальной техники)
3.13.	Наружной не световой рекламы (с привлечением специальной техники)
3.14.	Наружной не световой рекламы (без привлечения специальной техники)
3.15.	Накрышной установки (с привлечением специальной техники)
3.16.	Накрышной установки (без привлечения специальной техники)
4.	Эксплуатация рекламных конструкций:
4.1.	Билборда 3х6 м (1 кв.м/мес.)
4.2.	Рекламного щита (1 кв.м/мес.)
4.3.	Бэк-лайта (1 кв.м/мес.)
4.4.	Сити-лайта 1,2х1,8 м (1 кв.м/мес.)
4.5.	Сити-лайта 1,75х0,9 м (1 кв.м/мес.)
4.6.	Брандмауэра (1 кв.м/мес.)
4.7.	Тумбы (1 кв.м/мес.)
4.8.	Доски объявлений (1 кв.м/мес.)
4.9.	Остановочного комплекса (1 кв.м/мес.)
4.10.	Наружной световой рекламы (1 кв.м/мес.)
4.11.	Наружной не световой рекламы (1 кв.м/мес.)
4.12.	Накрышной установки (1 кв.м/мес.)
5.	Ремонт рекламных конструкций:
5.1.	Билборда 3х6 м
5.1.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
5.1.2.	Несущей конструкции (1 пог.м)
5.1.3.	Фундамента (1 кв.м)
5.2.	Рекламного щита
5.2.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
5.2.2.	Несущей конструкции (1 пог.м)
5.2.3.	Фундамента (1 кв.м)
5.3.	Бэк-лайта
5.3.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)

5.3.2.	Несущей конструкции (1 пог.м)
5.3.3.	Электрооборудования (комплект)
5.3.4.	Фундамента (1 кв.м)
5.4.	Сити-лайта 1,2х1,8 м
5.4.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
5.4.2.	Несущей конструкции (1 пог.м)
5.4.3.	Электрооборудования (комплект)
5.4.4.	Фундамента (1 кв.м)
5.5.	Брандмауэра
5.5.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
5.5.2.	Несущего каркаса (1 пог.м)
5.6.	Тумбы
5.6.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
5.6.2.	Несущего каркаса (1 пог.м)
5.6.3.	Фундамента (1 кв.м)
5.7.	Доски объявлений (1 кв.м)
5.8.	Остановочного комплекса – с привлечением специальной техники (1 кв.м)
5.9.	Остановочного комплекса – без привлечения специальной техники (1 кв.м)
5.10.	Наружной световой рекламы – с привлечением специальной техники (1 кв.м)
5.11.	Наружной световой рекламы – без привлечения специальной техники (1 кв.м)
5.12.	Наружной не световой рекламы – с привлечением специальной техники (1 кв.м)
5.13.	Наружной не световой рекламы – без привлечения специальной техники (1 кв.м)
5.14.	Накрышной установки – с привлечением специальной техники (1 кв.м)
5.15.	Накрышной установки – без привлечения специальной техники (1 кв.м)
6.	Монтаж рекламного материала на рекламных конструкциях:
6.1.	Билборде 3х6 м
6.2.	Рекламном щите
6.3.	Бэк-лайте
6.4.	Сити-лайте 1,2х1,8 м
6.5.	Сити-лайте 1,75х0,9 м
6.6.	Брандмауэре
6.7.	Тумбе
6.8.	Доске объявлений
6.9.	Остановочном комплексе (с привлечением специальной техники)
6.10.	Остановочном комплексе (без привлечения специальной техники)
6.11.	Наружной световой рекламы (с привлечением специальной техники)

6.12.	Наружной световой рекламы (без привлечения специальной техники)
6.13.	Наружной не световой рекламы (с привлечением специальной техники)
6.14.	Наружной не световой рекламы (без привлечения специальной техники)
6.15.	Накрышной установки (с привлечением специальной техники)
6.16.	Накрышной установки (без привлечения специальной техники)
7.	Демонтаж рекламных конструкций:
7.1.	Билборда 3х6 м (1 шт. конструкции в целом)
7.1.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
7.1.2.	Несущей конструкции (1 шт.)
7.1.3.	Фундамента
7.2.	Рекламного щита (1 шт. конструкции в целом)
7.2.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
7.2.2.	Несущей конструкции (1шт.)
7.2.3.	Фундамента
7.3.	Бэк-лайта (1 шт.)
7.3.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
7.3.2.	Несущей конструкции (1 шт.)
7.3.3.	Фундамента
7.4.	Сити-лайта 1,2х1,8 м (1 шт.)
7.4.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
7.4.2.	Несущей конструкции (1 шт.)
7.4.3.	Фундамента
7.5.	Сити-лайта 1,75х0,9 м (1 шт.)
7.5.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
7.5.2.	Несущей конструкции (1 шт.)
7.5.3.	Фундамента
7.6.	Брандмауэра (1 шт.)
7.6.1.	Рекламного материала
7.6.2.	Несущей конструкции (1 шт.)
7.7.	Тумбы (1 шт.)
7.7.1.	Рекламной плоскости (1 кв.м)
7.7.2.	Фундамента
7.8.	Доски объявлений (1 шт.)
7.9.	Остановочного комплекса – с привлечением специальной техники (1 шт.)
7.10.	Остановочного комплекса – без привлечения специальной техники (1 шт.)
7.11.	Наружной световой рекламы – с привлечением специальной техники (1 шт.)
7.12.	Наружной световой рекламы – без привлечения специальной техники (1 шт.)

7.13.	Наружной не световой рекламы – с привлечением специальной техники (1 шт.)
7.14.	Наружной не световой рекламы – без привлечения специальной техники (1 шт.)
7.15.	Накрышной установки – с привлечением специальной техники (1 шт.)
7.16.	Накрышной установки – без привлечения специальной техники (1 шт.)
8.	Подготовка пакета документов:
8.1.	Для установки рекламной конструкции
8.2.	Для распространения наружной рекламы
9.	Предоставление в пользование рекламных мест для размещения рекламных конструкций
10.	Производство наружной рекламы и полиграфической продукции
10.1.	Широкоформатная печать на материалах:
10.1.1.	Мелованной бумаге 115г/ кв.м
10.1.2.	Бумаге Blueback
10.1.3.	Фотобумаге
10.1.4.	Самоклящейся пленке Oracal 640
10.1.5.	Самоклящейся светоблокирующей пленке
10.1.6.	Самоклящейся перфорированной пленке
10.2.	Широкоформатная печать на баннерной ткани:
10.2.1	Баннере ламинированном Frontlit 280г/кв.м
10.2.2	Баннере ламинированном Frontlit 320г/кв.м
10.2.3	Баннере ламинированном Frontlit 400г/ кв.м
10.2.4	Баннере ламинированном Frontlit 440г/ кв.м
10.2.5	Баннере литом Frontlit 440г/кв.м
10.2.6	Баннере литом Frontlit 510г/кв.м
10.2.7	Баннере ламинированном Backlit 440г/кв.м
10.2.8	Баннере литом Backlit 510г/кв.м
10.2.9	Баннерной сетке
10.3.	Офсетная печать на материалах:
10.3.1.	Газетной бумаге
10.3.2.	Офсетной бумаге 60г/кв.м
10.3.3.	Офсетной бумаге 70г/кв.м
10.3.4.	Офсетной бумаге 80г/кв.м
10.3.5.	Офсетной бумаге 120г/кв.м
10.3.6.	Мелованной бумаге 90г/кв.м
10.3.7.	Мелованной бумаге 115г/кв.м
10.3.8.	Мелованной бумаге 130г/кв.м
10.3.9.	Мелованной бумаге 200г/кв.м
10.3.10.	Мелованной бумаге 250г/кв.м
10.3.11.	Мелованной бумаге 300г/кв.м

10.3.12.	Мелованной бумаге 350г/кв.м
10.3.13	Картоне
11.	Размещение светодиодной динамичной рекламы на экране (1 минута размещения рекламного эфирного времени)
11.1.	Изготовление рекламного видеоролика
11.2.	Изготовление рекламного видеоролика – срочный заказ
12.	Организация и проведение мероприятий:
12.1.	Рекламной компании
12.2.	Выставки
12.3.	Семинара
12.4.	Конференции
12.5.	Концерта
12.6.	Театрального представления
12.7.	Спортивного мероприятия
12.8.	Музыкального представления
12.9.	Флешмоба
12.10.	Массового зрелища
13.	Разработка дизайн-макета:
13.1.	Плаката А-0
13.2.	Плаката А-1
13.3.	Плаката А-3
13.4.	Плаката А-4
13.5.	Плаката 1,2х1,8 м
13.6.	Плаката 1,75х0,9 м
13.7.	Плаката 3х6 м
13.8.	Календаря
13.9.	Флаера
13.10.	Визитки
13.11.	Буклета

ПРИМЕЧАНИЯ:

1) в течение 2016-2017 годов услуга, указанная в подпункте 1.1 перечня, предоставляется рекламодателям бесплатно при соблюдении следующих условий:

предоставления не менее 80 % используемой под рекламу площади для размещения социальной рекламы, проведения общественно значимых республиканских рекламно-информационных кампаний и для информационной поддержки общественно значимых республиканских мероприятий;

оплаты за счет собственных средств рекламодателей расходов по изготовлению и поклейке (монтажу) таких рекламных материалов;

2) пакетное акционное предложение (разработано с целью стимулирования и привлечения рекламодателей, увеличения предложений на размещение рекламной продукции, размещения рекламы на рекламных

конструкциях, имеющих невысокий коммерческий спрос (привлекательность), а также с целью улучшения внешнего облика города Луганска):

№ п/п	Наименование услуги	Количество рекламных конструкций (шт.)
1.	Размещение рекламы (информации) на билборде 3х6 м (с коэффициентом приоритета расположения рекламной конструкции (Кп) – 1,3)	2
2.	Размещение рекламы (информации) на билборде 3х6 м (с коэффициентом приоритета расположения рекламной конструкции (Кп) – 1,1)	3
3.	Размещение рекламы (информации) на билборде 3х6 м (с коэффициентом приоритета расположения рекламной конструкции (Кп) – 0,7)	2
4.	Размещение рекламы (информации) на билборде 3х6 м (с коэффициентом приоритета расположения рекламной конструкции (Кп) – 0,5)	3
ВСЕГО:		10

При приобретении пакетного акционного предложения рекламодатель в г. Луганске получает скидку в размере 50% от общей стоимости услуги.

При этом: Кп – коэффициент приоритета расположения рекламной конструкции, указанный в пункте 7 Порядка расчета стоимости платных услуг, предоставляемых государственными унитарными предприятиями Луганской Народной Республики, находящимися в ведении Министерства информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики, утвержденного постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 05.04.2016 № 162.

Исполняющий обязанности
Министра Совета Министров
Луганской Народной Республики

Н.И. Хоршева