



**СОВЕТ МИНИСТРОВ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_

г. Луганск

**О внесении изменений в Порядок производства и размещения  
(распространения) социальной рекламы**

В соответствии со статьями 28, 41 Закона Луганской Народной Республики от 25.06.2014 № 14-І «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики» (с изменениями), Совет Министров Луганской Народной Республики постановляет:

1. Внести в Порядок производства и размещения (распространения) социальной рекламы, утвержденный постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 23.10.2018 года № 665/18 «Об утверждении Порядка производства и размещения (распространения) социальной рекламы» (далее – Порядок), следующие изменения:

1.1. В пункте 1.4 раздела І Порядка слова «и ролики либо макеты которой утверждаются Главой Луганской Народной Республики или Председателем Совета Министров Луганской Народной Республики соответственно» исключить.

1.2. Абзацы 2 – 4 пункта 3.2 раздела ІІІ Порядка изложить в следующей редакции:

«для оценки качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы, социальной рекламы, размещаемой в печатных средствах массовой информации, или социальной рекламы на транспортном средстве, производимой самостоятельно органом государственной власти – изготовленный ролик социальной теле- или радиорекламы, макет социальной наружной рекламы, социальной рекламы, размещаемой в печатных средствах массовой информации, или макет социальной рекламы на транспортном средстве;

для оценки качества социальной теле- и радиорекламы, социальной наружной рекламы, социальной рекламы, размещаемой в печатных средствах массовой информации, или социальной рекламы на транспортном средстве, приобретаемой органом государственной власти в виде готового рекламного продукта, до заключения договора о его приобретении, – приобретаемый ролик социальной теле- или радиорекламы, макет социальной наружной рекламы, социальной рекламы, размещаемой в печатных средствах массовой информации, или макет социальной рекламы на транспортном средстве;

для оценки качества социальной радиорекламы, социальной наружной рекламы, социальной рекламы, размещаемой в печатных средствах массовой информации, или социальной рекламы на транспортном средстве, производимой на основании договора о выполнении работы (оказании услуги), заключенного между органом государственной власти и рекламопроизводителем (далее – договор), по окончании выполнения рекламопроизводителем работ (оказания услуг) до их приемки органом государственной власти – изготовленный ролик социальной радиорекламы, макет социальной наружной рекламы, социальной рекламы, размещаемой в печатных средствах массовой информации, или макет социальной рекламы на транспортном средстве;».

1.3. В пункте 4.4 раздела IV Порядка слова «но не может превышать двух месяцев» исключить.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Совета Министров  
Луганской Народной Республики

С. И. Козлов