



**МИНИСТЕРСТВО ПО ДЕЛАМ СЕМЬИ, МОЛОДЁЖИ, СПОРТА И
ТУРИЗМА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПРИКАЗ

«19» апреля 2016 г.

№ 137

г. Луганск

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
В МИНИСТЕРСТВЕ ЮСТИЦИИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
26.05.2016 № 228/575

**О проведении Республиканского конкурса социальной рекламы
«Измени жизнь к лучшему!»**

В соответствии с подпунктом 42 п. 3.1. Положения о Министерстве по делам семьи, молодёжи, спорта и туризма Луганской Народной Республики, утвержденного постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 17.02.2015 № 02-04/42/15 (с учетом изменений, внесенных постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 28.07.2015 № 02-04/231/15), п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить прилагаемое Положение о Республиканском конкурсе социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!».
2. Отделу по делам молодёжи Управления по делам семьи, детей и молодежи Министерства по делам семьи, молодёжи, спорта и туризма Луганской Народной Республики (Цевенко Д.П.) обеспечить организацию и проведение с 21 апреля по 26 июня 2016 года Республиканского конкурса социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!».
3. Ответственность за проведение Конкурса социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!» возложить на начальника Управления по делам семьи, детей и молодёжи Министерства по делам семьи, молодёжи, спорта и туризма Луганской Народной Республики Черенкову С.А.

4. Управлению финансового, бухгалтерского и материально-технического обеспечения Министерства по делам семьи, молодёжи, спорта и туризма Луганской Народной Республики (Похоровская Е.Н.) профинансировать проведение Республиканского конкурса социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!» через органы Государственного казначейства Луганской Народной Республики в соответствии с утвержденной сметой.

5. Координацию действий по проведению и финансовому обеспечению проведения Республиканского конкурса социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!» возложить на заместителя Министра Гордееву Е.Е.

6. Отделу правового обеспечения Министерства по делам семьи, молодёжи, спорта и туризма Луганской Народной Республики (Кулёмин К.В.) в установленном порядке предоставить данный приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Луганской Народной Республики в течение пяти рабочих дней после его подписания.

7. Управлению по делам семьи, детей и молодёжи Министерства по делам семьи, молодёжи, спорта и туризма Луганской Народной Республики (Черенкова С.А.) разместить настоящий приказ на веб-сайте Министерства по делам семьи, молодёжи, спорта и туризма Луганской Народной Республики после его государственной регистрации в Министерстве юстиции Луганской Народной Республики.

8. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. Министра

С.Е. Винокуров

УТВЕРЖДЕНО

приказом Министерства по делам
семьи, молодёжи, спорта и туризма
Луганской Народной Республики
от «19»апреля 2016 г. № 137

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

В МИНИСТЕРСТВЕ ЮСТИЦИИ

ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

26.05.2016 № 228/575

ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском конкурсе социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!»

I. Общие положения и организаторы конкурса

1.1. Республиканский конкурс социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему» (далее—Конкурс) является республиканским проектом, призванным популяризировать в обществе, в том числе в детской и молодежной среде, здоровый образ жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни и здоровья населения, семейные ценности и безопасность жизнедеятельности.

1.2. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является Министерство по делам семьи, молодёжи, спорта и туризма Луганской Народной Республики (далее – Министерство).

1.3. Данное Положение является официальным приглашением к участию в Конкурсе.

1.4. Социальная реклама это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Социальная реклама обращена к широкой аудитории и не предполагает получение прибыли или иных дивидендов рекламодателем.

В рамках проводимого Конкурса рекламные материалы представлены двумя формами:

социальный плакат;

видеоролик.

II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью содействия формированию здорового образа жизни у населения, популяризации традиционных семейных ценностей и безопасности жизнедеятельности в Луганской Народной Республике (далее – Республика).

2.2. Основные задачи Конкурса:

популяризировать в обществе, в том числе в детской и молодежной среде, здоровый образ жизни как основу социального и культурного развития, повышения качества жизни и здоровья населения;

предоставить молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной социальной проблеме;

информировать население о последствиях негативных явлений и асоциального поведения;

содействовать социализации молодёжи посредством вовлечения ее в сферу социального творчества;

содействовать формированию поведенческих моделей и позитивного отношения к здоровому образу жизни;

популяризовать семейные ценности и безопасность жизнедеятельности;

содействовать развитию социальной рекламы в Республике;

выстроить взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации по вопросам создания и размещения материалов социальной рекламы для молодёжи;

содействовать созданию единого банка социальной рекламы для молодёжи.

2.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в качестве обучающего или методического материала, для проведения информационных кампаний в республиканских и региональных СМИ, размещения на носителях городской наружной рекламы.

III. Номинации и критерии оценивания участников Конкурса (далее – Участник)

3.1. Формы рекламных материалов в рамках проводимого Конкурса:

социальный плакат;

социальный видеоролик.

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

3.2.1. «Популяризация здорового образа жизни»;

3.2.2. «Профилактика негативных явлений» (игромания, селфимания, табакокурение, алкоголизм, токсикомания, наркомания; профилактика

немедицинского употребления наркотических средств и прекурсоров, психотропных веществ);

3.2.3. «Профилактика инфекционных заболеваний» (профилактика ВИЧ/СПИДа; профилактика инфекций, передающихся половым путём (далее – ИППП); профилактика вирусных гепатитов А, В, С (ВГА/ВГБ/ВГС) и туберкулёза);

3.2.4. «Репродуктивное здоровье» (репродуктивное здоровье женщины и мужчины; профилактика ранней и нежелательной беременности, искусственного прерывания беременности (абортов);

3.2.5. «Осознанное родительство» (осознанное родительство; профилактика социального сиротства; профилактика беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних; профилактика преступности и правонарушений; профилактика насилия в семье, насилия над детьми);

3.2.6. «Культура безопасности жизнедеятельности» (профилактика неосторожного обращения с оружием и взрывоопасными предметами; профилактика пожарной безопасности).

3.3. Критериями участия в Конкурсе, оценки документов и материалов, представленных оргкомитету Конкурса, являются:

соблюдение сроков подачи документов;

выполнение требований к оформлению документов;

соответствие утвержденным номинациям Конкурса (п. 3.2. Положения) (рекламный материал должен опираться на использование позитивных образов в социальной рекламе и не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ);

соответствие конкурсных работ техническим требованиям (п. 5.13. Положения);

отсутствие заимствований (плагиата) в работе конкурсанта;

отсутствие нарушений авторских прав;

отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;

качество исполнения работы;

креативность и новизна авторской идеи;

эффективность конкурсной работы как инструмента решения социальной проблемы.

3.3. Представляемая на Конкурс работа должна отвечать требованиям социальной рекламы:

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация ит.п.;

отсутствие в рекламе сведений, несоответствующих действительности (недостоверных сведений);

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Луганской Народной Республики;

в случае использования в работе объектов интеллектуальной собственности третьих лиц конкурсант обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

3.4. При использовании личного фотоматериала для изготовления плаката рекомендуется применять:

полное заполнение кадра билборда (295 см×595 см) – фотокамера с разрешением от 20 Мп;

частичное заполнение кадра билборда – фотокамера с разрешением от 14 Мп.

IV. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в течение апреля – сентября 2016 года.

4.2. Конкурс проводится в пять этапов:

Этап	Сроки исполнения	Содержание этапа (исполнители и участники)
1	2	3
I	20.04.2016-30.04.2016	Информационная кампания по старту Конкурса (Администрации городов и районов Луганской Народной Республики, Министерство).
	01.05.2016-31.05.2016	Приём заявок, документов и информационных материалов претендентов на участие в Конкурсе по установленным номинациям, проведение городских и районных отборов/конкурсов по всей территории Республики.
II	10.06.2016	Передача заявок, документов и информационных материалов региональных победителей Конкурса региональными оргкомитетами в Центральный оргкомитет (Министерство).
III	13.06.2016-17.06.2016	Работа Экспертного совета по анализу и оценке представленных на Конкурс документов и материалов кандидатов по номинациям.
IV		Итоговое заседание Центрального оргкомитета.
V	20.06.2016-26.06.2016	Подведение итогов и определение победителей Конкурса в номинациях согласно представленным документам, награждение победителей Конкурса.

27.06.2016- 10.09.2016	Информационная кампания по освещению итогов и презентация работ победителей Конкурса (Министерство).
---------------------------	--

V. Условия участия в Конкурсе

5.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане, проживающие на территории Луганской Народной Республики, творческие коллективы, физические и юридические лица, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

5.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал – плакат или видеоролик социального характера по одной или нескольким из установленных Организатором Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

5.4. Документы и рекламные материалы кандидатов для участия в Конкурсе направляются в печатном и электронном виде на русском языке в период с 01 по 31 мая 2016 года в региональный оргкомитет Конкурса – структурные подразделения Администраций городов и районов Луганской Народной Республики, осуществляющие свою деятельность в сфере реализации государственной молодежной политики Луганской Народной Республики. Последний срок подачи заявок – до 15:00 часов 31 мая 2016 г.

За подробной информацией обращаться в управления/отделы по делам молодежи Администраций городов и районов Луганской Народной Республики.

5.5. Кандидаты на участие в Конкурсе подают в оргкомитет Конкурса на рассмотрение экспертного совета следующие документы:

анкета-заявление на участие в Конкурсе (Приложение № 1) – оригинал с подписью автора (или группы авторов) на русском языке в печатном виде;

соглашение на использование личных персональных данных в печатном виде (Приложения № 2к Положению);

CD/DVD диск, либо USB флеш-накопитель, содержащий следующую информацию:

анкета-заявление на участие в Конкурсе (в формате *.doc, *.docx);

соглашение на использование личных персональных данных (в формате *.doc, *.docx);

скан-копия паспорта (1-5 стр., прописка – 1 стр.), идентификационного кода (ИНН);

цветная неофициальная фотография автора (коллектива авторов), в формате JPEG/TIFF с разрешением не менее 100 dpi;

конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям (п. 5.13. настоящего Положения);

5.5.1. Все документы и материалы (в форматах *.doc, *.docx, *.jpg, *.tiff, *.mpreg2) именуются следующим образом:

перечень и описание документов –Описание фамилия и инициалы кандидата;
анкета-заявление, соглашение –Анкета фамилия и инициалы кандидата;
копии паспорта –Паспорт 1, Паспорт 2 и т.д.;
копия ИНН – ИНН фамилия и инициалы кандидата;
фотография –Фото фамилия и инициалы кандидата;
социальный плакат –Плакат фамилия и инициалы кандидата;
социальный видеоролик –Ролик фамилия и инициалы кандидата.

5.5.2. В соответствии со ст. 86 Временного основного Закона (Конституции) Луганской Народной Республики во время проведения Конкурса обработка персональных данных Участников осуществляется с учетом требований Закона Украины «О защите персональных данных».

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются работы, которые содержат:

Реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

изображения всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови; телесных страданий людей и животных; интимных сцен; иной информации, унижающей достоинство человека или группы людей в любой форме, а также информации, которая может причинить вред здоровью и/или развитию детей.

В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

5.7. Каждый Участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный Участником Конкурса, несет исключительно Участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к Организатору Конкурса, оргкомитету Конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной Участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы Участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

5.8. Организатор Конкурса и оргкомитет Конкурса имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить конкурсную работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения

итогах Конкурса, то работа Участника автоматически исключается из числа лауреатов и финалистов Конкурса.

5.9. Оргкомитет вправе запросить дополнительные документы и материалы на Участника Конкурса для более объективного анализа и оценки поданных документов, а также провести собеседование и консультации по предоставленным кандидатурам и материалам.

5.10. Документы и материалы, представленные не в полном объеме, с нарушением технических правил оформления или позже установленных сроков не рассматриваются. Уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе, участнику не высылается.

5.11. Документы и материалы, представлявшиеся для участия в Конкурсе в предыдущие годы, на рассмотрение не принимаются.

5.12. Документы и материалы, которые подаются на рассмотрение оргкомитета и экспертного совета, не рецензируются и возврату не подлежат, представители оргкомитета и экспертного совета в переписку не вступают.

5.13. Технические требования к конкурсным работам Участников.

5.13.1. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен быть записан на CD/DVD диск, либо на USB флеш-накопитель. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А4 с указанием реквизитов (фамилии и инициалов) автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Файлы на CD/DVD диске или USB флеш-накопителе следует предоставлять в формате *.tiff, *.cdr или *.ai.

Для размещения на официальной странице Конкурса, расположенной на сайте Министерства следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg с минимальными размерами 1920 Рх по большей стороне.

В правом нижнем углу плаката обязательно должны быть размещены:

Логотип Министерства по делам семьи, молодежи, спорта и туризма Луганской Народной Республики;

фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, 14 кегль).

Рекомендации к плакатам: работы Участников могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения на внешних конструкциях (билборды 295 см×595 см), в связи с чем Участник, при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях:

векторное изображение:

разрешение – 50-72 dpi;

формат файла – *.cdr или *.ai;

сведенный по слоям в цветовой профиль CMYK US Web Coated (SWOP) v2;

масштаб 1:10;

растровое изображение:

разрешение – 50-72 dpi;

формат файла – *.tiff;

сведенный по слоям в цветовой профиль CMYK US Web Coated (SWOP) v2;

масштаб 1:1.

Плакаты финалистов Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) Организатору без логотипа Министерства и указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Луганской Народной Республики.

5.13.2. Социальный видеоролик предоставляется на CD/DVD диске, либо на USB флеш-накопителе с выполнением следующих технических требований:

type: MPEG2 program streams;

video: 720×576, MP@ML, 25fps, 8000 kbps;

audio: Layer2, 2ch mono, 48000 Hz, 192 kbps.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

логотип Министерства (скачать логотип Министерства можно по ссылке mdsmst.ru/socialnava-reklama/;

название конкурсной работы (шрифт –Arial, 26кегль);

фамилия и имя автора (наименование авторского коллектива) (шрифт –Arial, 16кегль).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Пример заполнения кадра можно скачать по ссылке mdsmst.ru/socialnava-reklama/;

На протяжении всего видеоролика в правом верхнем углу должен присутствовать логотип Министерства в размерном соотношении, как указано на первом кадре. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на Конкурс видеоролики с хронометражем больше 60секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.

Видеоролики финалистов Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) Организатору без логотипа Министерства и указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Луганской Народной Республики о рекламе.

5.14. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование авторского коллектива в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

5.15. Работы, поданные в формате презентации Microsoft Power Point, не принимаются.

VI. Порядок работы оргкомитета Конкурса

6.1. Организационными структурами Конкурса являются Центральный оргкомитет и региональные оргкомитеты.

6.2. Центральный оргкомитет Конкурса является высшим коллегиальным органом по проведению конкурса. Возглавляет Центральный оргкомитет Председатель.

6.3. Центральный оргкомитет Конкурса:

6.3.1. Определяет общие положения и условия проведения Конкурса, в том числе утверждает номинации и темы Конкурса;

6.3.2. Координирует работу региональных оргкомитетов Конкурса;

6.3.3. Утверждает порядок организации и проведения Республиканского этапа Конкурса;

6.3.4. Утверждает состав Экспертного совета Конкурса;

6.3.5. Проводит распределение призовых мест среди наиболее сильных и достойных работ финалистов Конкурса;

6.3.6. Утверждает локальные нормативные акты по подготовке и проведению Конкурса;

6.3.7. Осуществляет другие виды деятельности, связанные с подготовкой и проведением Конкурса;

6.3.8. Имеет право вносить изменения в настоящее Положение и локальные нормативные акты в связи с изменением условий проведения Конкурса, либо по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.

6.4. Центральный оргкомитет самостоятельно определяет порядок организации своей работы в соответствии с настоящим Положением.

6.5. Основной формой работы Центрального оргкомитета является заседание. Заседания проводятся по мере необходимости в очной или заочной форме по решению Председателя Конкурса. Заседание считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины членов Центрального оргкомитета.

6.6. Решения Центрального оргкомитета принимаются простым большинством голосов присутствующих. При равенстве голосов членов Центрального оргкомитета, голос Председателя является решающим.

6.7. Решения Центрального оргкомитета оформляются протоколом, который подписывает Председатель Конкурса.

6.8. Региональные оргкомитеты Конкурса координируют организацию и проведение Конкурса на территории городов и районов Луганской Народной Республики.

6.9. Региональные оргкомитеты обеспечивают:

6.9.1. Информирование и оповещение населения города или района Луганской Народной Республики о целях, задачах и условиях проведения Конкурса на всех этапах его проведения;

6.9.2. Размещение информации о Конкурсе в СМИ, общественных местах, государственных учреждениях;

6.9.3. Популяризацию работ победителей с помощью медианосителей (ТВ, радио, пресса, наружная реклама, кинотеатры, интернет и др.).

6.10. Информирование и оповещение населения о Конкурсе и условиях его проведения должно проводиться региональными оргкомитетами следующим образом:

6.10.1. Размещением информации (анонсов, статей, пресс-релизов, пост-релизов, рекламных баннеров, текстовой информации) о Конкурсе на сайтах образовательных организаций, в социальных сетях, посвященных студенчеству, молодежным инициативам, искусству, рекламе, общественной деятельности, а также на общих информационных порталах (информационные материалы предоставляются Организатором конкурса заблаговременно);

6.10.2. Проведением встреч с представителями СМИ, рекламного сообщества, учащимися образовательных учреждений с целью презентации Конкурса;

6.10.3. Распространением информационных писем вместе с настоящим Положением в адреса всех образовательных учреждений, художественных школ, дизайн-студий, рекламных агентств и творческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории города или района Луганской Народной Республики.

6.11. Региональные оргкомитеты Конкурса при проведении мероприятий в рамках Конкурса обязаны заблаговременно информировать о них Организатора Конкурса. Использование логотипа Министерства на мероприятиях, организованных региональными оргкомитетами, должно быть предварительно согласовано с Организатором Конкурса посредством писем или электронной почты. Любое использование логотипа Министерства или элементов его фирменного стиля при проведении мероприятий, не связанных непосредственно с Конкурсом, будет считаться нарушением авторских прав. При публикации новостей в рамках Конкурса региональные оргкомитеты обязаны высылать информацию о них на электронную почту Отдела по делам молодежи Управления по делам семьи, детей и молодежи Министерства.

VII. Порядок определения лауреатов и финалистов Конкурса

7.1. Определение лауреатов и финалистов Конкурса проходит в три этапа:

1 этап отбора предполагает заседание рабочей группы в составе представителей регионального оргкомитета (рекомендуется привлечение представителей профессионального рекламного сообщества). На заседании проводится отбор работ в соответствии с разделом III настоящего Положения.

2 этап отбора предполагает заседание Экспертного совета в составе представителей Министерств Луганской Народной Республики, при поддержке которых проводится Конкурс. На заседании Экспертного совета проводится отбор работ, допущенных рабочей группой после 1 этапа. Работы, отобранные на заседании Экспертного совета, считаются вышедшими в финал Конкурса, а их авторы становятся финалистами Конкурса. После заседания Экспертного совета Конкурса и отбора работ, работы финалистов публикуются на официальном сайте Министерства.

3 этап отбора предполагает заседание Центрального оргкомитета Конкурса в составе представителей Министерства по делам семьи, молодежи, спорта и туризма Луганской Народной Республики. На заседании Центрального оргкомитета Конкурса проводится отбор работ, допущенных Экспертным советом после 2 этапа.

На заседании Центрального оргкомитета Конкурса проводится распределение призовых мест среди наиболее сильных и достойных работ финалистов. Центральный оргкомитет оставляет за собой право особо отметить отдельные работы финалистов Конкурса без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, вышедших в финал Конкурса. Организаторы, Экспертный совет и Центральный оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

VIII. Награждение лауреатов и финалистов Конкурса

8.1. Устанавливается следующее количество призовых мест Конкурса:

8.1.1. По форме рекламного материала «Социальный плакат» в каждой номинации – одно призовое место;

8.1.2. По форме рекламного материала «Социальный видеоролик» в каждой номинации – одно призовое место.

8.2. Центральный оргкомитет имеет право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест Конкурса.

8.3. Все лауреаты Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают памятные призы.

8.4. Региональный оргкомитет может наградить Участников, не ставших лауреатами или финалистами, на свое усмотрение.

8.5. Награждение лауреатов и финалистов Конкурса состоится 20 по 26 июня 2016 года.

8.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте Министерства www.mdsmsr.ru.

8.7. Финансирование Конкурса осуществляется согласно Сметы расходов, предусмотренных на проведение мероприятий, утвержденной приказом Министерства от 06.04.2016 № 110 «Об утверждении плана мероприятий Министерства по делам семьи, молодежи, спорта и туризма Луганской Народной Республики на II квартал 2016 года».

IX. Использование конкурсных работ

9.1. Работы лауреатов и финалистов Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для популяризации социальной тематики в городах и районах Луганской Народной Республики и могут быть использованы в целях:

Размещения в республиканских и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, интернет и др.);

размещения на носителях городской наружной рекламы;

проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса;

размещения на сайте Министерства www.mdsmsr.ru;

использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

X. Прочие условия

10.1. Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. Организатор или иное лицо, понесшее убытки по причине публикации и/или распространения работы, представленной Участником, имеет право взыскать понесенные убытки с соответствующего Участника.

XI. Контактная информация

11.1. Адрес Организатора Конкурса: Министерство по делам семьи, молодежи, спорта и туризма Луганской Народной Республики, пл. Героев Великой Отечественной Войны, За, г.Луганск, Луганская Народная Республика,

91000, тел.:064250-17-35, электронная почта: lnr.concurs@mail.ru, сайт Министерства www.mdsmt.ru.

11.2. Любые вопросы, касающиеся Конкурса, условий его проведения, конкурсной документации, технических требований к работе Участника, могут направляться Участником Конкурса в структурные подразделения Администраций городов и районов Луганской Народной Республики, осуществляющих свою деятельность в сфере реализации государственной молодежной политики.

Начальник управления по делам
семьи, детей и молодёжи
Министерства по делам семьи,
молодёжи, спорта и туризма
Луганской Народной Республики

С.А. Черенкова

Приложение №1
к Положению о Республиканском
конкурсе социальной рекламы
«Измени жизнь к лучшему!»

Дата регистрации Анкеты-заявления:

Регистрационный номер:

ФИО и подпись специалиста
принявшего документы:

**Анкета-заявление
на участие в Республиканском конкурсе социальной рекламы
«ИЗМЕНИ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ!»**

Фамилия

Имя

Отчество

Дата рождения

Проживаю по адресу:

.....
.....
.....

Прошу принять мою анкету-заявление на участие в Республиканском конкурсе социальной рекламы «Измени жизнь к лучшему!» в номинации:

.....
.....

(форма работы, номинация, название работы)

Необходимый для рассмотрения оргкомитетом и экспертным советом пакет документов и материалов прилагается.

Контактные телефоны: моб., дом.

e-mail:

Дата «.....» 2016 г. Подпись

Приложение № 2
к Положению о Республиканском
конкурсе социальной рекламы
«Измени жизнь к лучшему!»

СОГЛАШЕНИЕ
на использование личных персональных данных

Согласно ст.86 Временного основного Закона (Конституции) Луганской Народной Республики до принятия соответствующих нормативных правовых актов Луганской Народной Республики Министерство организует свою работу в соответствии с законами и другим нормативными правовыми актами, действующими на территории Украины. Во время проведения Конкурса обработка персональных данных участников осуществляется с учетом требований Закона Украины «О защите персональных данных».

С положением и условиями Конкурса ознакомлен/а и согласен/на. Не возражаю против размещения моей личной персональной информации в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Луганской Народной Республики, а также публикаций в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Даю согласие на использование моих личных персональных данных для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на электронном ресурсе (веб-сайте) Министерства, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти.

.....

.....
(Фамилия, имя, отчество)

.....
(Подпись)

«.....»2016 г.