



**СОВЕТ МИНИСТРОВ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 апреля 2016 года № 186

г. Луганск

Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании

В целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в соответствии со статьей 78 Временного Основного Закона (Конституции) Луганской Народной Республики, статьями 28, 41 Закона Луганской Народной Республики от 25.06.2014 № 14-I «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики», частью 2 статьи 12 Закона Луганской Народной Республики от 08.05.2015 № 25-II «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Совет Министров Луганской Народной Республики постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании.
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Министерство информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики.
3. Настоящее постановление вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Председатель Совета Министров
Луганской Народной Республики

С. Козлов

УТВЕРЖДЕН

постановлением Совета Министров
Луганской Народной Республики
от 19 апреля 2016 года № 186

**Порядок
размещения знака информационной продукции и (или) текстового
предупреждения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи,
демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании**

Настоящий Порядок разработан на основании пункта 2 статьи 12 Закона Луганской Народной Республики от 08.05.2015 № 25-П «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон) и устанавливает правила размещения знака информационной продукции* и (или) текстового предупреждения перед началом трансляции телепрограмм, телепередач, а также перед началом демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании, которые содержат информацию, способную причинить вред здоровью и (или) нравственному развитию детей.

**1. Порядок размещения знака перед началом трансляции телепрограмм,
телепередач**

1.1. Размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом трансляции телепрограмм, телепередач осуществляется вещателем – субъектом хозяйствования, осуществляющим трансляцию теле-продукции.

1.2. Основанием для размещения в телепрограмме, телепередаче знака информационной продукции являются сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, осуществленной вещателем, либо указанные производителем в сопроводительных документах на информационную продукцию.

1.3. Категория информационной продукции определяется и обозначается знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в соответствии с требованиями Закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

* В соответствии с частью 2 статьи 2 Закона под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона.

а) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;

б) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

в) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

г) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

д) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

1.4. Размер знака информационной продукции должен быть не менее размера логотипа телеканала.

1.5. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

1.6. Продолжительность демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) должна составлять не менее 8 секунд.

1.7. При демонстрации знака информационной продукции при телевещании такой знак не может накладываться на логотип телеканала.

1.8. Знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач должен соответствовать знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании.

1.9. Трансляция в эфире без предварительной записи телепрограмм, телепередач (прямой эфир), а также каждое возобновление их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) допускается без демонстрации знака информационной продукции.

2. Порядок размещения знака перед началом демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании

2.1. Размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании осуществляется демонстратором фильма – субъектом хозяйствования, осуществляющим показ фильма.

2.2. Основанием для размещения демонстратором фильма знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей при кино- и видео обслуживании являются сведения,

полученные в результате классификации фильма как информационной продукции, осуществленной ее производителем и (или) распространителем, и указанные в прокатном удостоверении фильма.

2.3. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 1.3 настоящего Порядка.

2.4. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещается:

- а) на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопоказе;
- б) на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма;
- в) перед началом демонстрации фильма на экране.

2.5. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, размещенные на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопоказе, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма, должны соответствовать знаку информационной продукции и (или) текстовому предупреждению об ограничении ее распространения среди детей, указанному на экране перед началом демонстрации фильма.

2.6. В соответствии с пунктом 3 статьи 12 Закона размер знака информационной продукции, размещаемого в соответствии с пунктом 2.4 настоящего Порядка, должен составлять не менее пяти процентов площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения демонстрации фильма.

2.7. При размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

2.8. В случае если демонстрация фильма сопровождается демонстрацией нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий (кино- видеоанонсов и (или) проведением иных зрелищных мероприятий), знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей должны соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.