



СОВЕТ МИНИСТРОВ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05 апреля 2016 года №160

г. Луганск

Об утверждении Перечней платных услуг, предоставляемых государственными унитарными предприятиями Луганской Народной Республики, находящимися в ведении Министерства информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики

В соответствии со статьями 28, 41 Закона Луганской Народной Республики от 25.06.2014 № 14-І «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики», постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 12 марта 2015 года № 02-04/61/15 «Об утверждении Положения о порядке предоставления платных услуг, оказываемых государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями и исполнительными органами государственной власти Луганской Народной Республики» (с изменениями, внесенными постановлениями Совета Министров Луганской Народной Республики от 10 ноября 2015 года № 02-04/336/15, от 29 декабря 2015 года № 02-04/410/15, от 05 января 2016 года № 03), с учетом предложений Комиссии при Совете Министров Луганской Народной Республики по рассмотрению вопросов и разработке предложений в сфере бюджетной и финансовой политики, Совет Министров Луганской Народной Республики постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Перечень платных услуг, предоставляемых государственными унитарными предприятиями Луганской Народной Республики, находящимися в ведении Министерства информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики.

2. Утвердить прилагаемый Перечень платных услуг, предоставляемых Государственным унитарным предприятием Луганской Народной Республики «ГОСРЕКЛАМА», находящимся в ведении Министерства информации, печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Совета Министров
Луганской Народной Республики

С.Козлов

УТВЕРЖДЕН

постановлением Совета Министров
Луганской Народной Республики
от 05 апреля 2016 года №160

**Перечень платных услуг, предоставляемых государственными
унитарными предприятиями Луганской Народной Республики,
находящимися в ведении Министерства информации, печати и
массовых коммуникаций Луганской Народной Республики**

№ п/п	Виды услуг
	Печатные средства массовой информации
1.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 15 слов)
2.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 15 слов) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
3.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 20 слов)
4.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 20 слов) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
5.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 25 слов)
6.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 25 слов) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
7.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 30 слов)
8.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 30 слов) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
9.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 320 знаков или 16 кв.см.)
10.	Размещение строчного объявления некоммерческого содержания (не более 320 знаков или 16 кв.см.) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
11.	Размещение объявления некоммерческого содержания (блок не более 10 кв.см. из расчета стоимости за 1 кв.см.)
12.	Размещение объявления некоммерческого содержания на внутренней полосе (блок более 10 кв.см. из расчета стоимости за 1 кв.см.)

13.	Размещение объявления некоммерческого содержания на последней полосе (блок более 10 кв.см. из расчета стоимости за 1 кв.см.)
14.	Размещение объявления некоммерческого содержания на первой полосе (блок более 10 кв.см. из расчета стоимости за 1 кв.см.)
15.	Размещение объявления и/или рекламы в трех и более номерах
16.	Размещение строчного объявления коммерческого содержания (не более 25 слов)
17.	Размещение строчного объявления коммерческого содержания (не более 25 слов) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
18.	Размещение строчного объявления коммерческого содержания (не более 15 слов)
19.	Размещение строчного объявления коммерческого содержания (не более 15 слов) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
20.	Размещение строчного объявления коммерческого содержания (не более 20 слов)
21.	Размещение строчного объявления коммерческого содержания (не более 20 слов) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
22.	Размещение строчного объявления коммерческого содержания (не более 320 знаков или 16 кв.см.)
23.	Размещение строчного объявления коммерческого содержания (не более 320 знаков или 16 кв.см.) с дополнительным оформлением (рамка, выделение жирным шрифтом, курсивом и т.п.)
24.	Размещение объявления коммерческого содержания (блок не более 10 кв.см. из расчета стоимости за 1 кв.см.)
25.	Размещение объявления коммерческого содержания на внутренней полосе (блок более 10 кв.см. из расчета стоимости за 1 кв.см.)
26.	Размещение объявления коммерческого содержания на последней полосе (блок более 10 кв.см. из расчета стоимости за 1 кв.см.)
27.	Размещение объявления коммерческого содержания на первой полосе (блок более 10 кв.см. из расчета стоимости за 1 кв.см.)
28.	Размещение рекламы стандартной 1 кв.см. модульного типа (макет заказчика) на первой полосе
29.	Размещение рекламы стандартной 1 кв.см. модульного типа (макет заказчика) на внутренней полосе
30.	Размещение рекламы стандартной 1 кв.см. модульного типа (макет заказчика) на последней полосе
31.	Размещение рекламы с дополнительным графическим оформлением (разработка и дизайн макета) 1 кв.см. на первой полосе
32.	Размещение рекламы с дополнительным графическим оформлением (разработка и дизайн макета) 1 кв.см. на внутренней полосе

33.	Размещение рекламы с дополнительным графическим оформлением (разработка и дизайн макета) 1 кв.см. на последней полосе
34.	Размещение поздравления, благодарности, некролога, соболезнования 1 кв.см.
35.	Размещение поздравления, благодарности, некролога, соболезнования (не более 54 кв.см.) с фотографией
36.	Размещение поздравления, благодарности, некролога, соболезнования (не более 54 кв.см.) без фотографии
37.	Размещение поздравления, благодарности, некролога, соболезнования (более 54 кв.см.)
38.	Размещение политической рекламы 1 кв.см. на первой полосе
39.	Размещение политической рекламы 1 кв.см. на внутренней полосе
40.	Размещение политической рекламы 1 кв.см. на последней полосе
41.	Публикация информационных материалов, сообщений 1 кв.см. на первой полосе
42.	Публикация информационных материалов, сообщений 1 кв.см. на внутренней полосе
43.	Публикация информационных материалов, сообщений 1 кв.см. на последней полосе
44.	Публикация информационных материалов, сообщений 1 кв.см. с фотографией
45.	Срочное размещение заказа
46.	Реализация печатных изданий
	Телевизионные средства массовой информации
47.	Производство рекламного видеоролика
48.	Производство рекламного видеоролика – срочный заказ
49.	Изготовление телепередачи с различной тематикой
50.	Изготовление телепередачи с различной тематикой – срочный заказ
51.	Трансляция телепередач с различной тематикой
52.	Размещение на экране текстовой информации
53.	Трансляция 1 секунды рекламного видеоролика
54.	Видеосъемка и монтаж (регистрация актов гражданского состояния, роддом и т.п.)
55.	Организация и проведение прямого эфира
56.	Размещение объявления некоммерческого содержания в дикторском исполнении
57.	Размещение объявления некоммерческого содержания в бегущей строке
58.	Размещение объявления коммерческого содержания в дикторском исполнении
59.	Размещение объявления коммерческого содержания в бегущей строке
60.	Перезапись на DVD
61.	Музыкальное поздравление

	Средства массовой информации в сфере радиовещания
62.	Производство рекламного ролика (до 30 секунд)
63.	Трансляция рекламного ролика 1 секунда
64.	Производство радиопередачи 1 минута
65.	Трансляция радиопередачи 1 минута
66.	Объявления некоммерческого характера
67.	Объявление коммерческого содержания от физического лица
68.	Объявление коммерческого содержания от юридического лица
69.	Музыкальное поздравление

УТВЕРЖДЕН

постановлением Совета Министров
Луганской Народной Республики
от 05 апреля 2016 года №160

**Перечень платных услуг, предоставляемых Государственным
унитарным предприятием Луганской Народной Республики
«ГОСРЕКЛАМА», находящимся в ведении Министерства информации,
печати и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики**

№ п/п	Виды услуги
1.	Размещение рекламы (информации) на рекламных конструкциях
2.	Производство рекламных конструкций
3.	Установка и эксплуатация рекламных конструкций
4.	Обслуживание и ремонт рекламных конструкций
5.	Подготовка пакета документов для размещения рекламной конструкции
6.	Предоставление в пользование рекламных мест для размещения рекламных конструкций
7.	Производство наружной рекламы и полиграфической продукции
8.	Организация и проведение рекламных компаний
9.	Организация и проведение выставок, семинаров и конференций, а также концертов, театральных, спортивных, музыкальных представлений и иных массовых зрелищ